



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Emprendimiento empresarial y empoderamiento de la mujer del sector calzado en el
Centro Cívico de Trujillo, año 2018.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN ADMINISTRACIÓN

AUTORA

Ninatanta Jave, Ana Bicsi

ASESORA

Dra. Calvanapón Alva Flor Alicia

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión de Organizaciones

TRUJILLO – PERÚ

2018

Página del jurado



Dra. Calvanapón Alva, Flor Alicia
Presidenta



Mg. Ugarriza Gross, Gustavo
Secretario



Mg. Cárdenas Rodríguez, Karina Jacqueline
Vocal

Dedicatoria

A Dios por ser luz y bendición en mi vida, a mis queridos padres que son mi fortaleza y motivo para seguir luchando, A mi madre María Adelaida mujer luchadora, emprendedora que supo sacar adelante a su familia, a mi padre Eloy Alipio un hombre fuerte que supo guiarnos para ir por un buen camino, a los dos por recordarnos siempre que podemos dar más de nosotros mismos que si tenemos un sueño pues hay que cumplirlo.

A mis hermanos por su apoyo incondicional y sobre todo por su comprensión que me brindaron todo este tiempo de aprendizaje, en especial a las mujeres de la familia que aportaron a esta investigación sin saberlo, que Dios siempre los cuidé y guie.

A mi abuela que siempre fue un precedente de mujer emprendedora, siempre fuiste y serás un ejemplo de mujer te recordare cada día de mi vida estarás en cada meta u objetivo que me trace.

Agradecimiento

A mis padres que con solo un abrazo, una palabra o inclusive una sonrisa me incentivan y motivan y me hacen recordar por quien estoy luchando y superándome día a día simplemente gracias.

A mis hermanos por darme la dicha de ser tía por el regalo más lindo que me pudieron dar, gracias por estar siempre ahí por sus consejos y ánimos para seguir y concluir la carrera, por comprender a una hermana rara, callada, llorona por eso y más gracias de corazón.

A las mujeres del sector calzado del centro cívico de Trujillo, por su colaboración por la paciencia, por permitirme y darme la confianza para desarrollar mi proyecto.

A mis maestros de la Universidad Cesar Vallejo por brindarnos todos los conocimientos y orientarnos para ser mejores profesionales.

A mis amigos, amigas y compañeros que durante el transcurso de la carrera nos apoyamos y aprendimos del uno al otro, por comprender y brindarme una mano siempre que lo necesite sin ustedes se me hubiera hecho más difícil culminar la carrera.

A Las personas que siempre estuvieron ahí apoyándome dándome un empujón desde el inicio para tomar la decisión de estudiar por sus consejos valiosos, siempre dándome ánimos y diciéndome que nunca es tarde para empezar, ahora que ya culmino puedo ver sus rostros de emoción y diciéndome vistes que nunca es tarde y felicitándome y compartiendo conmigo su emoción, gracias que sin sus palabras de aliento no hubiera llegado hasta aquí.

A Dios que sin él no somos nada ni nadie gracias por darme esta hermosa familia, gracias por poner a todas estas personas en mi camino que mediante ellos supiste guiarme.

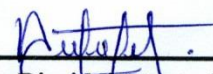
Declaratoria de Autenticidad

Yo Ninatanta Jave, Ana Bicsi DNI N° 42247771, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, Diciembre del 2018.



Ana Bicsi Ninatanta Jave

DNI. 42247771

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada Emprendimiento empresarial y empoderamiento de la mujer del sector calzado en el Centro Cívico de Trujillo, año 2018., la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Administración.

La Autora.

Índice

Pagina del Jurado.....	¡Error! Marcador no definido.
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de Autenticidad	¡Error! Marcador no definido.
Presentación.....	vi
Resumen	ix
Abstract.....	x
I. Introducción	11
1.1. Realidad Problemática.....	11
1.2. Trabajos previos	13
1.2.1. Antecedentes.....	13
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	15
1.3.1. Emprendimiento.....	15
1.3.6. Empoderamiento de la mujer.....	20
1.3.7. Dimensiones del empoderamiento.....	21
1.4. Formulación del problema.....	22
1.5. Justificación del estudio	23
1.6. Hipótesis	24
1.7. Objetivos.....	24
1.7.1. Objetivo General.....	24
1.7.2. Objetivos Específicos.	24
II. Método.....	26
2.1. Diseño de investigación.....	26
2.2. Variables, Operacionalización.....	26
III. Resultados	33
IV. Discusión.....	39

V.	Conclusiones.....	41
VI.	Recomendaciones	43
VII.	Propuesta	44
VIII.	Referencias.....	50
IX.	ANEXOS	52

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación entre el emprendimiento empresarial y el empoderamiento de la mujer del sector calzado en el Centro Cívico de Trujillo, año 2018. Es una Investigación de alcance correlacional de enfoque cuantitativo de diseño no experimental y de acuerdo a la temporalidad de corte transversal. Se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario que consto de 41 ítems entre las dos variables, dirigidas a las mujeres emprendedoras del sector calzado en el Centro Cívico de Trujillo, con una población de 123 mujeres del sector, la validez de los instrumentos fueron validados por expertos aplicando la V-Aiken siendo una validez fuerte, y una confiabilidad muy aceptable. El procesamiento de la información se realizó en Microsoft Excel y SPSS, Se utilizó el Coeficiente de Correlación Rho de Spearman, de esta manera se determinó que existe una relación directa en cuanto a las variables emprendimiento empresarial y empoderamiento de la mujer del sector calzado, con un coeficiente de correlación de 0.683 siendo una correlación positiva fuerte, las mujeres que lograron emprender, cuentan con un mayor nivel de empoderamiento.

Palabras clave: Mujer, Emprender, Empoderamiento.

Abstract

The objective of this research is: Determine the relationship between the entrepreneurship and the empowerment of women in the footwear sector in Trujillo City, 2018. It is a correlational descriptive scope research of a non-experimental design quantitative approach and according to cross-section temporality. The survey technique was applied and its instrument is the questionnaire which consists of 41 items between the two variables, it was aimed at women entrepreneurs in the footwear sector in Trujillo City, with a population of 123 women in the sector, the instruments were validated by experts applying the V-Aiken being a strong validity, and a very acceptable reliability. The processing of the information was done in Microsoft Excel and SPSS; I use Spearman's Rho Correlation Coefficient. It was concluded that there is a relationship between both variables with an index of 0.683 placing it in a category of moderate positive correlation with a highly significance, whereby the women who managed to undertake, they have a higher level of empowerment.

Keywords: Entrepreneurship, empowerment, women.

I. Introducción

1.1. Realidad Problemática

En pleno siglo XXI las mujeres siguen siendo discriminadas, rezagadas en desventaja de los hombres, han luchado por sus derechos constantemente a través de los años y aún no es valorada por la sociedad.

Las mujeres a través del tiempo que vienen trabajando experimentan dificultades para poder obtener un puesto de trabajo, por lo tanto, esto conlleva a no poder trabajar decentemente. A la fecha son pocos los avances que se han realizado según lo confirma la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, celebrada en Beijing en 1995, Existiendo aun brechas que hacen la diferencia, sin embargo en la agenda del Desarrollo sostenible presentado por las Naciones unidas en el 2015, se deben poner en práctica. Las diferencias por lo tanto desigualdades de los varones y las mujeres siguen persistiendo en todo el mundo, esto en cuanto a trato y oportunidades laborales. En los últimos decenios, existen progresos en cuanto a educación lo que hace una comparación mejorando la posición en el trabajo. En diferentes partes del mundo en comparación de los varones, lo que ha permitiendo que haya más posibilidades de seguir en situaciones de desempleo por lo tanto aún existen menos oportunidades de participar en la fuerza de trabajo y – cuando lo hacen – suelen verse obligadas a aceptar empleos de peor calidad. Según Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2016, p.13).

A diario vemos noticias sobre como las mujeres estamos siendo tratadas, actualmente no hay mucha presencia de mujeres liderando las organizaciones por eso debemos empoderar a la mujer para que puedan tener más presencia en todos los ámbitos de su vida y más en el económico para que tenga más autonomía y tome mejores decisiones.

El Perú no es ajeno a este tipo de problemas hay mujeres que necesitan un impulso para sacar a relucir todo su poder interior empoderarse para salir adelante y dejar de ser dependientes de los hombres tener nuestra propia autonomía eliminar todos los paradigmas que se dice de la mujer.

En Trujillo hace falta iniciativas que promuevan el empoderamiento de las mujeres, para despertar todo el poder interior que cada una de nosotras tenemos, y dejen de mirarnos como el sexo débil, también podemos liderar organizaciones, sacar adelante a

nuestros hijos, crear empresa, ser sujetos de crédito en cualquier identidad bancaria, ser mujeres productivas y valoradas por la sociedad, con el emprendimiento y el empoderamiento crearemos cambios importantes generando oportunidades de liderazgo.

A las mujeres siempre se les enseñó que solo tenían que hacer cosas domésticas tener familia, cuidar de los hijos eso era lo máximo que se podían realizar como mujeres, siempre dependiendo económicamente de su pareja aguantando muchas veces maltrato físico y psicológico ya que no se creen capaz de salir adelante por ellas mismas, sin conocer el poder que tienen para hacer muchas cosas sin estar dependiendo de alguien.

En la actualidad las mujeres siguen luchando por la igualdad de género por mejorar su vida y la de las personas que la rodean, existen muchos programas que contribuyen para que esto se haga realidad y dejemos atrás la pobreza femenina y esos trabajos precarios que siempre se nos dan sabiendo que podemos aportar más a la sociedad es hora de valorar a la mujer y tratarla igual y que tenga presencia en el mercado laboral y obtenga sus propios recursos.

Analizando la necesidad y la capacidad que tiene la mujer de trabajar, muchas optan por emprender en la industria del calzado, uno de los factores determinantes para que las mujeres trujillanas obtén por este rubro, es la gran fama con la que cuenta el calzado trujillano, por lo que es un factor determinante pero no es el único ya que la industria del calzado es una de las que muestra mayores cambios en las últimas décadas. Actualmente se producen en el mundo unos 12 mil millones de pares, con un promedio de 2 pares por persona. Un dato interesante es el hecho que un 60% de esa producción es exportada. China (produce 6500 millones de pares/año y exporta 4 mil millones) y la India (700 millones de pares/año), son los países que registraron el crecimiento más espectacular de esta industria, desplazando de la escena a naciones que en su momento fueron grandes productores, como Italia, cuya producción se ha reducido a 400 millones de pares/año. Urcia (2013, p 10.).

Es por ello que en la presente investigación se responde a las siguientes interrogantes:

¿Cuáles son las características de la mujer del sector calzado en el Centro Cívico de Trujillo.

¿Cuál es el empoderamiento a nivel individual, relaciones cercanas y colectivo en la mujer del sector calzado en el Centro Cívico de Trujillo?

1.2. Trabajos previos

1.2.1. Antecedentes.

Según Cáceres y Ramos (2017), en su tesis titulada: “Emprendimiento laboral y empoderamiento de mujeres artesanas de la asociación de tejedoras - tejidos Huaycán” tiene como objetivo principal “Conocer la relación que se da entre el emprendimiento laboral y el empoderamiento de las mujeres artesanas de la asociación de tejedoras - Tejidos Huaycán.”. El nivel de investigación es descriptivo - correlacional, dado que se centra en caracterizar las estrategias de emprendimiento laboral y el empoderamiento de mujeres artesanas socias DE LA ASOCIACIÓN DE TEJEDORAS - “TEJIDOS HUAYCÁN”, el método de investigación que se utilizó “es el método hipotético deductivo, la investigación pretende comprobar la hipótesis y a partir de las deducciones interpretar los resultados para arribar a las conclusiones. La población está conformada por 16 mujeres entre 40 a 60 años de edad consideradas socias de condición económica baja, nivel de instrucción primaria y secundaria, migrantes de zonas deprimidas por la violencia política que vivió el país, con carga familiar entre 1 a 6 hijos, dedicadas también a las labores del hogar. Algunas madres solteras, otras separadas de sus parejas. Existen casos de señoras que también tienen a su cuidado a los nietos y a otros familiares, las técnicas e instrumentos que utilizo son técnicas cualitativas mediante la entrevista a profundidad y observación directa en el área de estudio con visitas permanentes y guía de entrevista y análisis de reportaje (videos de reportaje al grupo de mujeres artesanas de nuestra unidad de análisis). También utilizó técnicas cuantitativas con escala tipo Likert”. (p.p. 44-45). En conclusión “la relación que se da entre el emprendimiento laboral y el empoderamiento de las mujeres artesanas es directa y significativa porque, las mujeres artesanas que lograron mayor emprendimiento laboral, poseen mayor empoderamiento y las mujeres con menor emprendimiento laboral tienen menor empoderamiento”. (p. 89).

Así pues, Buendía y Carrasco (2013), en su artículo Mujer, actividad emprendedora y desarrollo rural en América Latina y el Caribe , tiene como objetivo analizar las relaciones entre empoderamiento femenino, actividad empresarial y desarrollo rural en América Latina y el Caribe, para ello, se realizó un modelo de ecuaciones estructurales

(Structural Equation Model, SEM), usando la técnica de mínimos cuadrados Parciales (Partial Least Square, PLS), el modelo se desarrolló a partir de 30 variables observables o indicadores de 35 países de América Latina y el Caribe correspondientes al año 2010. Una de las principales conclusiones del trabajo es que el empoderamiento femenino facilita y refuerza de manera evidente la actividad emprendedora femenina y el desarrollo de los países, y de manera indirecta, el desarrollo rural. (p. 39)

En base al estudio Quispe (2016). En su investigación Empoderamiento en un grupo de mujeres tejedoras de Manchay, objetivo de este estudio es “Indagar el impacto del empoderamiento en un grupo de mujeres a partir de su entrada a un proyecto de tejido”. El método científico que utilizo “es cualitativo, como técnica de recolección de datos utilizo la entrevista semiestructurada permitiéndole recoger las vivencias y particularidades de cada participante en torno al tema abordado, el estudio consto con la participación voluntaria de ocho mujeres de un total de 24 que asisten a los talleres de tejido enmarcado en el proyecto”. (p.16). Asimismo, concluyeron “que todas las participantes reconocieron con mayor facilidad la frase “mujer empoderada” para las cuales significa principalmente una mujer fuerte, segura y decidida. Así mismo indica que de manera tangencial aparece la imagen de una mujer involucrada con sus propios objetivos unidos a los de la comunidad. Por lo cual se plantea la necesidad de generar mayores investigaciones sobre las nociones que tiene los participantes sobre el empoderamiento”. (p. 31).

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Emprendimiento.

Joseph Schumpeter (1883-1950), pionero en los conceptos de Emprenderismo determina dentro de su modelo teórico que “la verdadera función de un emprendedor es la de tomar iniciativas, de crear”, lo que brinda al individuo el aprovechamiento de oportunidades del entorno, ello sin que las ideas necesariamente sean producidas por él. Marulanda, Correa y Mejía. (2009, pp. 158 -159)

Cardona, Vera y Tabares (2008). La Escuela schumpeteriana (schumpeter) Promotor de nuevas combinaciones o innovaciones reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención para producir un nuevo producto, proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo, reorganizar una industria, etc. Además de las capacidades técnicas y la experiencia, el ejercicio de la intuición y la estrategia es de particular importancia en el proceso emprendedor. (p. 15).

Asimismo, la Escuela Austriaca (Audresth, 19) Especular en una situación de incertidumbre, responde a las señales del mercado con respecto a precios, ganancias y pérdidas ayuda a nivelar la demanda y la oferta y, si ha especulado correctamente genera una ganancia para sí, asume las pérdidas por su decisión incorrecta, el factor emprendedor está presente en todas las acciones humanas debido a las incertidumbres del contexto no limitado a las acciones de un tipo particular de personas. (p. 15).

“Según: Gartner (1989) Para definir el concepto de empresarismo se retomarán los postulados elaborados por Para este autor, el empresarismo es un proceso de creación de empresas e implica tener en cuenta dos aspectos”. (p. 48).

- 1) que las organizaciones son creadas por la gente que no es empresaria y
- 2) que, al evaluar la capacidad de acción como empresario, no hay rasgos que indiquen una forma específica para definir criterios de emprendimiento. Además, reconoce que el espíritu emprendedor es un aspecto intrínseco del empresarismo. Cardona, Vera & Tabares (2008, p. 15-16).

De acuerdo con Bolaños (2006), la decisión de emprender es un proceso interno que el emprendedor realiza en su mente. Este proceso se ve

influenciado tanto por factores internos como por factores externos. Cardona, Vera y Tabares (2008, p. 16).

Para Vásquez (2015), El emprendedor es alguien determinado y que tiene visión de negocios; que no espera que las cosas sucedan sino que toma la iniciativa en la búsqueda de mejoras, siempre viendo oportunidades y actuando en dirección a sus meta., (p.16).

Un emprendimiento es una iniciativa de un individuo que asume un riesgo económico o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado. Perez y Gardey (2010, par. 2)

1.3.2. Dimensiones del Emprendimiento.

Según: Gartner (1985, p. 6) “plantea que la creación de nuevas empresas es un fenómeno multidimensional, cada variable describe sólo una dimensión y no debe ser tomada de forma aislada. Este autor presenta un listado de las variables del marco conceptual que corresponden a las dimensiones del proceso de creación de nuevas empresas, donde se ilustra el alto grado de complejidad en la interacción de estas variables del fenómeno multidimensional que implica la creación de empresas”.

Individuo

Necesidad de logro, control de locus, propensión a toma de riesgo, experiencia, satisfacción del trabajo.

- Factores Motivacionales
- Fortalecimiento empresarial

Proceso

Oportunidades de negocio, los empresarios, el mercado, mercado de productos y servicios.

- Acceso al sistema financiero
- Capacitación, concursos enfocados a la elaboración de plan de negocios.

Entorno

Capital disponible, acceso a proveedores, consumidores, transporte, recursos financieros, instalaciones, habilidades técnicas, entorno.

- Relación empresa – entorno.
- Redes Familiares y amigos.
- Comunicación con instituciones y otras empresas.

1.3.3. Emprendimiento Empresarial.

Emprendimiento e innovación

Emprender es más que gestionar una empresa, es adaptarse a los nuevos escenarios de mercado que la economía impone. Es prácticamente imposible hablar de este asunto y no relacionarlo con el término de innovación ya que son indispensables y cuando se unen la organización sólo tiene que celebrar.

Mediante la comprensión de la importancia de la innovación para el desarrollo empresarial, es de extrema necesidad que los directivos pongan en acción su espíritu innovador para que la organización pueda seguir siendo competitiva en este nuevo momento económico, donde los métodos de gestión y en especial las tecnologías se someten a constantes cambios, sobre todo en el siglo XXI donde se vive una gran revolución tecnológica. Vásquez (2015, p. 14)

Otras características que complementan el espíritu innovador y que son de gran importancia para los emprendedores fueron citadas por Chiavenato (2005, p. 16):

Iniciativa y búsqueda oportunidad - El emprendedor es alguien determinado y que tiene visión de negocios; que no espera que las cosas sucedan, sino que toma la iniciativa en la búsqueda de mejoras, siempre viendo oportunidades y actuando en dirección a sus metas.

Perseverancia - Esta es una característica clave del emprendedor. Él no tiene miedo de los obstáculos, sino que cree en su proyecto y va hasta el fin, cambiando su estrategia o incluso repitiendo lo mismo cuando sea necesario con el fin de superar las dificultades del camino.

Compromiso - Esto es muy relevante dado que para el éxito de la empresa es necesario compromiso y responsabilidad. El verdadero emprendedor tiene un compromiso total con

su negocio, siempre observando los cambios que pueden ocurrir en el mercado en el que se encuentra, siempre buscando el éxito de su empresa.

Buscar calidad y eficiencia - Buscar mejorar cada vez más su producto o servicio es una seña de identidad del emprendedor, pues es alguien que siempre está en busca de la ventaja competitiva. Conociendo la necesidad de este tipo de ventaja, cabe al emprendedor conocer las nuevas tendencias de mercado, nuevos modelos de producción que mejoren la misma sin dejar de lado la calidad de los productos y servicios que proporcionan la satisfacción del público objetivo.

Coraje para asumir riesgos, pero calculados - El emprendedor es alguien que siempre está preparado, no teme lo nuevo, que se adapta a las nuevas realidades del mercado. El miedo a lo nuevo no puede ser parte de la vida del emprendedor, ya que en visión de la evolución del mercado las innovaciones tecnológicas que nunca dejan de llegar y es esencial que tenga el valor de asumir riesgos.

Es importante destacar que estos riesgos deben ser calculados, es decir, no se puede tomar un riesgo cuando la probabilidad de error es del 100%.

Establecimiento de objetivos, metas - Es alguien que sabe a dónde va y de qué manera ir. El emprendedor sabe que fijar objetivos (metas a donde llegar) es esencial.

Búsqueda de información - Siempre informado sobre los cambios del mercado, la competencia. Es extremadamente importante que el emprendedor esté siempre actualizado, siempre informado sobre las nuevas tendencias de su negocio, especialmente si su negocio es tecnológico, ya que este segmento sufre todos los días cambios de forma increíble. También es necesario conocer la competencia, saber que han utilizado para lograr una ventaja competitiva y buscar los medios o las innovaciones, que lo sitúen delante de la competencia.

Independencia, autonomía y autocontrol - Sabe superar las dificultades de la ruta ya que tiene plena convicción en sus objetivos y cree en ellos.

Se puede ver, por lo tanto, la importancia de estas virtudes para los emprendedores y que cuando se ponen en práctica, los beneficios para la organización son increíbles. Vásquez (2015, pp. 15-16)

1.3.4. Las Mujeres como agentes de desarrollo: el comportamiento emprendedor.

Tradicionalmente el concepto de desarrollo se ha considerado como mera mejora de la calidad de vida gracias al incremento del consumo y, en general, ha estado asociado a

cambios estructurales que han hecho que un país deje de ser tradicional, agrario y atrasado para convertirse en industrial y moderno. Así, los conceptos de desarrollo y crecimiento económico se han utilizado de forma indistinta. El concepto de desarrollo se amplía y ya en el Informe sobre Desarrollo Humano de Naciones Unidas significa: “crear un entorno en el que las personas puedan hacer plenamente realidad sus posibilidades y vivir en forma productiva y creadora de acuerdo con sus necesidades e intereses”.

Por otra parte, el comportamiento emprendedor existente en una región puede considerarse revelador del grado en que los habitantes de ese territorio cuentan con oportunidades de observar e interactuar con emprendedores en plena ejecución de su rol. De forma más concreta, y refiriéndonos a la actividad emprendedora por género, parece ir confirmándose el progresivo incremento del grado de implicación de la mujer en dicha actividad empresarial. Así, la opción emprendedora puede constituir una alternativa de movilidad social desde el mercado de trabajo secundario y desde aquellas actividades que conllevan mayores relaciones de explotación laboral y de desigualdad de género. Son “empresarias de sí mismas” y desarrollan competencias para gestionar su propia experiencia vital. A través de la actividad empresarial pueden verse inmersas en estrategias de empoderamiento. Rodríguez, Sánchez y Estévez. (2011, p. 61).

1.3.5. Definición del Empoderamiento.

Revisando las distintas teorías del empoderamiento tenemos algunas definiciones.

Para Urzelai (2014), “el empoderamiento es como un proceso de cambio personal y colectivo que tiene como consecuencia y como fin la transformación de las relaciones de poder entre mujeres y hombres”. (p. 8)

“Así mismos la real academia española de la lengua nos dice que empoderar es como hacer poderoso o fuerte a un individuo o grupo social desfavorecido”.

Como se mencionó en el párrafo anterior para Brizas (2010) el empoderamiento es el proceso mediante el cual las personas fortalecen sus capacidades, confianza, visión y protagonismo en cuanto que forman parte de un grupo social, para impulsar cambios positivos en las situaciones en las que viven. (párr. 1).

Por otra parte, para Murguialday (2006), El empoderamiento es un proceso, pero también una meta a lograr. Por ello interesa no sólo desvelar las múltiples expresiones hegemónicas del poder sino también vislumbrar las formas alternativas de su ejercicio que podrían ser propuestas como deseables para las mujeres empoderadas. (p. 6).

Llamamos empoderarse al proceso de transformación mediante el cual cada mujer, poco a poco y en ocasiones a grandes pasos, deja de ser objeto de la historia, la política y la cultura, deja de ser el objeto de los otros, es decir deja de ser-para-otros y se convierte en sujeta de la propia vida, en ser-para-sí- misma, en protagonista de la historia, la cultura, la política y la vida social” Emakunde (2014, p.73).

Asimismo, para Rowlands (1997), el empoderamiento tiene que ver con los procesos por los cuales las personas toman conciencia de sus propios intereses y cómo se relacionan con los intereses de las de otros, con el fin tanto de participar desde una posición de mayor fortaleza en la toma de decisiones e influir realmente en este tipo de decisiones.(p.14)

1.3.6. Empoderamiento de la mujer.

Hace casi 20 años, el mundo se reunió en Pekín en la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer. Allí, 189 gobiernos adoptaron una innovadora hoja de ruta para la igualdad de género: la Declaración y la Plataforma de Acción de Beijing. Más de 10 000 delegados y 30 000 activistas imaginaron un mundo en el que las mujeres y las niñas tuviesen los mismos derechos, libertades y oportunidades en cualquier ámbito de la vida, a pesar de todo el progreso alcanzado en las dos últimas décadas, ningún país puede jactarse de haber alcanzado la igualdad entre hombres y mujeres. Ya es hora de que el mundo aúne esfuerzos de nuevo y complete esta travesía en beneficio de mujeres y niñas. Phumzile (2014 párr. 4).

América Latina y Caribe tienen uno de los índices más altos de desigualdad de género e ingreso económico en el mundo. En América Latina, la población de mujeres alcanza 278 millones de personas. Según cálculos del Banco Mundial (BM), más del 50% de ellas pertenecen a los sectores socioeconómicos más pobres de la región. Las mujeres enfrentan barreras complejas en la participación de la economía formal. En el caso de las mujeres de los sectores más pobres están envueltas en un círculo vicioso que limita las oportunidades

de desarrollo y las lleva a la exclusión social. Los roles tradicionales de género, la discriminación y la violencia, la falta de acceso a capital, educación, empleo y atención en salud están íntimamente relacionados y perpetúan la pobreza, las relaciones de género sitúan a las mujeres en un lugar secundario y subordinado generando un sentimiento de desvalorización, dependen económicamente de sus parejas, realizan trabajos poco calificados, hay un desconocimiento y falta de ejercicios de derechos y sufren en muchos casos violencia familiar. Este círculo no solo tiene consecuencias para sí mismas, sino que se instauran las condiciones propicias para la reproducción de la pobreza en las nuevas generaciones. Ciancaglini (2016, párr., 4).

1.3.7. Dimensiones del empoderamiento.

Al igual que otros autores, Rowlands ubica el proceso de empoderamiento en diferentes dimensiones. Mientras que la mayoría de los investigadores se refieren a la dimensión personal y la dimensión colectiva, Rowlands (1997) añade la dimensión de relaciones cercanas.

1.3.7.1 La dimensión individual.

El núcleo del empoderamiento implica procesos y cambios psicológicos y psicosociales fundamentales, a los que cada mujer alude repetidamente. Implica un proceso por el que los excluidos elevan sus niveles de confianza, autoestima, capacidad para responder a sus propias necesidades, la dignidad (amor propio) y el sentido de ser una persona que puede generar cambios. Se manifiesta en cambios tales como el incremento de habilidades para formular ideas, expresarse, participar, influir en nuevos espacios, aprender, analizar, organizar el tiempo personal, obtener y controlar recursos e interactuar fuera del hogar, y el incremento en el sentido de que las cosas son posibles. Schröder (2013, p. 27).

1.3.7.2 La dimensión de las relaciones cercanas.

De tener un sentido de empoderamiento en relación con otras personas depende en gran medida de la autoconfianza y autoestima que se manifiesta en la capacidad de transformar las relaciones para poder influenciar, negociar y tomar decisiones dentro de estas relaciones. Los cambios que se dan a nivel de relaciones cercanas son el incremento del control sobre las circunstancias personales, tales como ingresos, fecundidad, libertad de movimiento y libertad en el uso del tiempo. Schröder (2013, p. 27).

Además, se produce un incremento en el respeto personal y de otros y un aumento en la toma de decisiones propias. Se ve claramente las similitudes de esta dimensión con la dimensión personal. Schröder (2013, p. 27).

1.3.7.3. La dimensión colectiva.

En este sentido el empoderamiento se basa en el hecho de que las mujeres tienen más capacidad de participar y defender sus derechos cuando se unen con unos objetivos comunes, como puede ser por ejemplo crear una microempresa con el objetivo de generar recursos y poder administrar estos. El núcleo de esta “dimensión es la identidad del grupo, el sentido de la capacidad colectiva para producir cambios, el auto organización y la autogestión. Rowlands señala que se trata exclusivamente de organizaciones basadas en un modelo cooperativo, en lugar de competitivo” Schröder (2013, pp. 27-28).

1.3.8. Empoderamiento Económico.

OIT (2011) Género y Emprendimiento, “porque la mayor parte de las mujeres pobres responsables de generar un ingreso han tenido pocas oportunidades de formación² (p.5). A menudo “han tenido una doble o triple carga de trabajo obligadas a combinar actividades económicas con las labores domésticas y el cuidado de personas dependientes. Necesitan formarse en administración y negociación para transformar sus actividades de supervivencia en empresas más productivas y rentables” (p.5).

1.3.9. Empoderamiento Social.

OIT (2011) “Género y Emprendimiento, porque en muchos países las mujeres tienen un estatus más bajo que los hombres, un círculo social más reducido, enfrentan limitaciones de movilidad y tienen más dificultad para acceder a redes de contactos” (p.5). Las mujeres “necesitan creer en ellas mismas, y confiar en su propio criterio y en sus fortalezas” (p.5).

1.4. Formulación del problema

¿Cuál es la relación entre el emprendimiento empresarial y el empoderamiento de la mujer del sector calzado en el Centro Cívico de Trujillo, año 2018?

1.5. Justificación del estudio

Considerando los criterios de Hernández, Fernández y Baptista (2010, pp. 40-41).

La presente investigación es de importancia porque necesitamos conocer si el emprendimiento empresarial está relacionado con el empoderamiento de las mujeres empresarias del sector calzados del Centro Cívico de Trujillo, muchas mujeres necesitan de oportunidades para incorporarse al mercado laboral por la falta de estas oportunidades nacen los emprendimiento dándoles mayor valor tanto económico como bienestar y prosperidad, teniendo mejor autoestima se siente integradas, valoradas, independientes así ayudan al crecimiento y mejoras económicas de sus familias.

1.5.1. Conveniencia.

Esta investigación es conveniente porque nos va a dar un panorama de cuál es la relación entre el emprendimiento y el empoderamiento y cómo influye su pensamiento interior con las decisiones que tome para su bienestar así mismo como determina su entorno para que las mujeres tomen decisiones y dejen de estar siempre relegadas de los hombres, emprendiendo tiene un impacto positivo en la vida de las mujeres, la de sus familias y en la sociedad.

1.5.2. Relevancia Social.

Se beneficiarán y sacarán provecho los programas existentes de mujeres, conocerán como se relacionan ambas variables y ver como a mayor emprendimiento más empoderadas están las mujeres para seguir adelante.

1.5.3. Implicancias Prácticas.

Esta investigación ayudará a las mujeres del sector calzado del centro cívico de Trujillo y muchos proyectos que estudian al género femenino en cuestión, para que tengan conocimientos porque las brechas se mantienen igual durante muchos años y tomen acción para que cambie y tengamos igualdad y más que todo equidad de género por lo tanto logren mayor participación empresarial.

1.5.4. Valor teórico.

Las razones teórico-prácticas por las que tendríamos que investigar se sustentan en integrar una serie de experiencias acerca del trabajo con mujeres emprendedoras sus logros y avances que se han conseguido, brindarán un conocimiento aproximado sobre las dimensiones del empoderamiento y cómo influye para poder emprender y buscar iniciativas económicas de las mujeres. Asimismo, la investigación contribuirá a la producción de conocimientos sobre emprendimiento empresarial y empoderamiento de la mujer trujillana.

1.5.5. La utilidad metodológica.

En esta investigación para recolectar datos, utilizamos un cuestionario como instrumento, estas variables se medirán a través de encuesta a las mujeres del sector calzado del Centro Cívico de Trujillo para determinar cómo emprender, les ayudo a sentirse mejor y empoderarse para seguir creciendo.

1.6. Hipótesis

Hipótesis Nula (Ho): El emprendimiento empresarial no se relaciona directamente con el empoderamiento de la mujer del sector calzado del centro cívico de Trujillo, año 2018.

Hipótesis alterna (Hi): El emprendimiento empresarial se relaciona directamente con el empoderamiento de la mujer del sector calzado del centro cívico de Trujillo, año 2018.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General.

Determinar la relación entre el emprendimiento empresarial y el empoderamiento de la mujer del sector calzado en el Centro Cívico de Trujillo, año 2018.

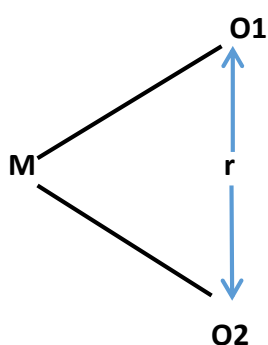
1.7.2. Objetivos Específicos.

- ✓ Identificar el nivel de emprendimiento empresarial de la mujer del sector calzado en el Centro Cívico de Trujillo, año 2018.
- ✓ Identificar el nivel de empoderamiento en sus dimensiones de la mujer del sector calzado en el centro cívico de Trujillo, año 2018.
- ✓ Identificar cuáles son las características de la mujer del sector calzado en el Centro Cívico de Trujillo, año 2018.
- ✓ Identificar la relación del emprendimiento empresarial en la dimensión Individuo y el empoderamiento de la mujer del sector calzado en el centro cívico de Trujillo, año 2018.
- ✓ Identificar la relación del emprendimiento empresarial en la dimensión Entorno y el empoderamiento de la mujer del sector calzado en el centro cívico de Trujillo, año 2018.
- ✓ Identificar la relación del emprendimiento empresarial en la dimensión Proceso y el empoderamiento de la mujer del sector calzado en el centro cívico de Trujillo, año 2018.

II. Método

2.1. Diseño de investigación

El diseño de investigación es Correlacional, dado que se centra en relacionar el emprendimiento empresarial y el empoderamiento de la mujer, donde las dos variables implicaran un efecto correlacional sobre la otra, así mismo es de corte transversal porque se realizará en un tiempo determinado.



Leyenda

M = Muestra

O₁= Observación de la variable Emprendimiento Empresarial.

O₂= Observación de la variable Empoderamiento Femenino.

r = relación

2.2. Variables, Operacionalización

Variable 1: Emprendimiento Empresarial

Variable 2: Empoderamiento Femenino

Tabla 2.1

Operacionalización De Variable Emprendimiento Empresarial

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Emprendimiento Empresarial	Un emprendimiento es una iniciativa de un individuo que asume un riesgo económico o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado. Perez y Gardey (2010,par. 2)	Para medir la variable se utilizó el cuestionario y permitió medir el emprendimiento empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> Individual 	<ul style="list-style-type: none"> Factores Motivacionales Fortalecimiento empresarial 	Escala ordinal
			<ul style="list-style-type: none"> Proceso 	<ul style="list-style-type: none"> Acceso al sistema financiero Capacitación, concursos enfocados a la elaboración de plan de negocios. 	
			<ul style="list-style-type: none"> Entorno 	<ul style="list-style-type: none"> Relación empresa – entorno. Redes Familiares y amigos. Comunicación con instituciones y otras empresas. 	
<p>Nota: La operacionalización, las dimensiones y los indicadores se consideran de Cuadernos de Investigación de Marleny Cardona A.Luz Dinora Vera A. Y Juliana Tabares Quiroz.</p>					

Tabla 2.2

Operacionalización De Variable Empoderamiento de la Mujer

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Empoderamiento De La Mujer	Para Rowlands (1997), el empoderamiento tiene que ver con los procesos por los cuales las personas toman conciencia de sus propios intereses y cómo se relacionan con los intereses de las de otros, con el fin tanto de participar desde una posición de mayor fortaleza en la toma de decisiones e influir realmente en este tipo de decisiones. (p.14)	Para medir la variable se utilizó el cuestionario y permitió medir el empoderamiento de la mujer.	<p><i>Individual:</i></p> <p><i>Relaciones Cercanas:</i></p> <p><i>Colectivo:</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Autoconfianza • Autoestima. • Dignidad • Habilidad de Negociar • Habilidad para defender sus derechos. • Toma de decisiones. • Participación en la gestión de la actividad empresarial. 	Escala ordinal
<i>Nota:</i> La operacionalización, las dimensiones y los indicadores se consideran de la tesis de Reneé Liliana Cáceres Rojas y Luz Elena Ramos Pacheco.					

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población.

La población está constituida por un conjunto de mujeres emprendedoras del sector calzado del Centro Cívico de Trujillo – 2018, que son un total de 123 mujeres emprendedoras que se encuentran registradas en la Gerencia Regional de Producción La Libertad.

2.3.2. Muestra.

Se trabajó con las 123 mujeres emprendedoras que se encuentran registradas en la Gerencia Regional de Producción La Libertad.

Unidad de análisis: 01 mujer emprendedora.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Tabla 2.3

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Variables	Técnicas	Instrumentos	Informantes
Emprendimiento Empresarial	Encuesta	Cuestionario	Mujer Emprendedora
Empoderamiento de la mujer	Encuesta	Cuestionario	Mujer Emprendedora

2.4.2. Validación.

Criterio de Jueces los instrumentos fueron validados por 5 jueces en la especialidad de dicha investigación. Los expertos que dieron la validez al cuestionario son:

Mg. Armas Gastañadú Antonio Yvan

Dra. Aguilar Aragón Nancy

Mg. Cárdenas Rodríguez Karina

Dr. Moreno Rodríguez Augusto

Dr. Muller Solón José Antonio

Mediante el coeficiente V-Aiken se determinó la validez de los cuestionarios siendo el valor 1.00 para la variable emprendimiento empresarial siendo una validez fuerte y

de 0.82 para la variable empoderamiento por cuanto es una validez aceptable. Ver anexo (4 -8).

Tabla 2.4

V Aiken con intervalos de confianza

Valor promedio de la calificación	V	IC 95% V
3.14	0.713	0.499 – 0.861
3.43	0.810	0.601 – 0.924
3.57	0.857	0.653 – 0.950
3.71	0.903	0.709 – 0.973
3.86	0.953	0.775 – 0.992
4.00	1.000	0.845 – 1.000

2.4.3. Confiabilidad.

Para Validar el instrumento se utilizó el alfa de Cronbach y se obtuvo una confiabilidad de 0.79 para la variable Emprendimiento empresarial y 0.81 para la variable empoderamiento femenino se alcanzó un nivel de confiabilidad es aceptable, siendo este test consistente y adecuado para el estudio.

Se aplicó una encuesta piloto a una muestra de 20 mujeres.

Tabla 2.5

Estadístico de Confiabilidad

Variable	N° de Encuestas	Alfa de Cronbach
Emprendimiento empresarial	20	0.79
Empoderamiento de la mujer	20	0.81

Tabla 2.6

Valores de coeficientes de alfa de Cronbach

Coeficiente alfa	➤ 0.9 es excelente
Coeficiente alfa	➤ 0.8 es bueno
Coeficiente alfa	➤ 0.7 es aceptable
Coeficiente alfa	➤ 0.6 es cuestionable
Coeficiente alfa	➤ 0.5 es pobre –Coeficiente alfa

Nota: Información obtenida de George y Mallery (2003, p.231)

2.5. Métodos de análisis de datos

Se utilizó el método estadístico correlacional para obtener los resultados. El procesamiento de la información se realizó en Microsoft Excel y SPSS que permitió tener una base de datos organizada, se presentó en tablas y figuras que permite tener una mejor visualización y entendimiento del tema, Se utilizó la prueba de normalidad de Kolmogorov – Smirnov, la prueba nos da como resultado que la significancia está por debajo del 0.05, para emprendimiento empresarial nos arroja una significancia de 0.000 y para la variable empoderamiento 0.001, concluimos que la distribución no es normal por lo tanto se utilizó pruebas no paramétricas como es el Coeficiente de Correlación Rho de Spearman que sirve para hallar la relación entre ambas variables de esta manera se llegó a cumplir los objetivos de la investigación.

Tabla 2.7

Prueba de Normalidad del Emprendimiento Empresarial y el Empoderamiento.

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
PUNTAJE_EMPEMP	,124	101	,000
PUNTAJE_EMPOFEM	,109	101	,001

Nota: La tabla muestra que los datos no siguen una distribución normal, por lo tanto para contrastar la hipótesis utilizaremos pruebas no paramétrica.

Tabla 2.8

Tabla estandarizada de correlación de Spearman

Intervalo	Descripción
-1 y -0.96	Correlación negativa perfecta
- 0.95 y -0.51	Correlación negativa fuerte
-0.50 y - 0.11	Correlación negativa moderada
-0.10 y - 0.01	Correlación negativa débil
0 - 0	Correlación nula
0.01 - 0.10	Correlación positiva débil
0.11 - 0.50	Correlación positiva moderada
0.50 - 0.95	Correlación positiva fuerte
0.96 - 1	Correlación positiva perfecta

Fuente: Carrasquero (2000.p.35).

Para determinar los niveles en la investigación se tomaron los criterios del instrumento de medición.

Tabla 2.9

Rangos

Nivel	Escalas
Bajo	71 _ 87
Medio	88 _ 103
Alto	104 _ 119

Nota: Criterios a tener en cuenta para los niveles.

2.6 Aspectos éticos

Se elaboró un formato para el participante, con el nombre de “Ficha de Consentimiento Informado”, en la cual se expresa la total confidencialidad, y cuidado de su honestidad en relación a las respuestas en la aplicación de los cuestionarios, así mismo, se indica que su colaboración es estrictamente voluntaria y que la pesquisa obtenida es plenamente privada y no se usará para ningún otro fin fuera de los de ésta investigación. Cabe marcar que en la presente se muestra el objetivo de la investigación y la importancia del mismo; éste escrito estuvo adjunto a las pruebas psicométricas.

III. Resultados

3.1 Generalidades

En este capítulo recogemos los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a 101 mujeres del sector Calzado en el centro cívico de Trujillo, siendo la población de 123 mujeres que se encuentran en la base de datos del Gerencia Regional de Producción de La Libertad, de las cuales algunas no participaron.

Detallamos los resultados en tablas y figuras que nos ayudan a comprender con más exactitud los datos obtenidos de la investigación que tiene por título Emprendimiento Empresarial y Empoderamiento de la mujer del sector calzado en el centro cívico de Trujillo, Año 2018. Así logramos determinar el objetivo general y los objetivos específicos propuestos en la presente investigación.

3.2 Identificar el nivel de emprendimiento empresarial de la mujer del sector calzado en el Centro Cívico de Trujillo, año 2018.

Tabla 3.1
Nivel de emprendimiento empresarial de la mujer del sector calzado en el Centro Cívico de Trujillo, año 2018.

Niveles	F	%
Bajo	27	27%
Medio	67	66%
Alto	7	7%
Total	101	100%

Nota: La tabla 3.1 nos muestra que el nivel de emprendimiento empresarial de las mujeres del sector calzado en el centro cívico Trujillo, es medio con un porcentaje de 66%.

3.3 Identificar el nivel de empoderamiento en sus dimensiones de la mujer del sector calzado en el centro cívico de Trujillo, año 2018.

Tabla 3.2

Nivel de Empoderamiento en sus dimensiones de la mujer del sector Calzado en el Centro Cívico de Trujillo.

Niveles	Individual	R. Cercanas	Colectivo
Bajo	5	24	2
	5%	24%	2%
Medio	35	60	56
	35%	59%	55%
Alto	61	17	43
	60%	17%	43%
Total	101	101	101
	100%	100%	100%

Nota: en la tabla3.2 observamos que el nivel de empoderamiento en su dimensión individual es alto con un 60%, en su dimensión relaciones cercanas es medio con un 59%, en su dimensión colectivo se encuentra en un nivel medio con un 55% seguido de un nivel alto que es el 43%.

3.4 Identificar cuáles son las características de la mujer del sector calzado en el Centro Cívico de Trujillo, año 2018.

Tabla 3.3

Características de la mujer del sector calzado en el centro Cívico de Trujillo.

Variabes	Categorías	Porcentaje de mujeres emprendedoras
Edad	40-47	40%
Grado de instrucción	Secundaria	65%
Estado Civil	Solteras	44%
Lugar de procedencia	Trujillo	44%
	El Porvenir	39%

Nota: Respecto a las características de la mujer del sector calzado en el centro cívico Trujillo. La tabla nos muestra que el 40% de mujeres se encuentran entre 40 y 47 años de edad, el 65% de las mujeres su grado de instrucción es

secundaria, el 44% de mujeres son solteras y su lugar de procedencia es de Trujillo con un 44%, cabe resaltar que el 39 % son de El Porvenir.

3.5 Identificar la relación del emprendimiento empresarial en la dimensión Individual y el empoderamiento de la mujer del sector calzado en el centro cívico de Trujillo, año 2018.

Tabla 3.4

Relación entre emprendimiento empresarial en la dimensión Individual y el Empoderamiento de la mujer del sector calzado en el centro Cívico de Trujillo.

		Empoderamiento	Emp. Empres Dimensión Ind.
Rho de Spearman	Empoderamiento	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	101
	Emp. Empresarial	Coeficiente de correlación	,825**
		Sig. (bilateral)	,000
	Dimensión Individual	N	101

Nota: La tabla 3.4 nos muestra que existe relación entre la variable emprendimiento empresarial en su dimensión individual y el Empoderamiento, con una significancia de 0.000 (valor α) menor que el 5%, además el coeficiente de correlación de Spearman (0.825), indica que existe una correlación positiva fuerte, en la mujer emprendedora del sector calzado en el centro Cívico de Trujillo.

3.6 Identificar la relación del emprendimiento empresarial en la dimensión Entorno y el empoderamiento de la mujer del sector calzado en el centro cívico de Trujillo, año 2018.

Tabla 3.5

Relación entre emprendimiento empresarial en su dimensión Entorno y el Empoderamiento de la mujer del sector calzado en el centro Cívico de Trujillo.

		Empoderamiento		Emp. Empres Dimensión Ent.
Rho de Spearman	Empoderamiento	Coeficiente de correlación	1,000	,596**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	101	101
	Emp. Empresarial Dimensión Entorno.	Coeficiente de correlación	,596**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	101	101

Nota: La tabla 3.5 nos muestra que existe relación entre la variable emprendimiento empresarial en su dimensión entorno y el empoderamiento, con una significancia de 0.000 (valor p) menor que el 5%, además el coeficiente de correlación de Spearman (0.596), indica que existe una correlación positiva fuerte, en la mujer emprendedora del sector calzado en el centro Cívico de Trujillo.

3.7 Identificar la relación del emprendimiento empresarial en la dimensión Proceso y el empoderamiento de la mujer del sector calzado en el centro cívico de Trujillo, año 2018.

Tabla 3.6

Relación entre emprendimiento empresarial en su dimensión proceso y el Empoderamiento de la mujer en el sector calzado en el centro Cívico de Trujillo.

		Empoderamiento		Emp. Empres Dimensión Proc.
Rho de Spearman	Empoderamiento	Coeficiente de correlación	1,000	,570**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	101	101
	Emp. Empresarial Dimensión proceso.	Coeficiente de correlación	,570**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	101	101

N	101	101
---	-----	-----

Nota: La tabla 3.6 nos muestra que existe relación entre la variable emprendimiento empresarial en su dimensión proceso y el empoderamiento, con una significancia de 0.000 (valor α) menor que el 5%, además el coeficiente de correlación de Spearman (0.570), indica que existe una correlación positiva fuerte, en la mujer emprendedora del sector calzado en el centro Cívico de Trujillo.

3.8 Determinar la relación entre el emprendimiento empresarial y el empoderamiento de la mujer del sector calzado en el Centro Cívico de Trujillo, año 2018.

Tabla 3.7

Relación entre emprendimiento empresarial y el Empoderamiento de la mujer del sector calzado del centro Cívico de Trujillo.

		Emprendimiento Empresarial	Empoderamiento Femenino
Rho de Spearman	Emprendimiento	Coeficiente de correlación	1,000
	Empresarial	Sig. (bilateral)	,683**
		N	,000
	Empoderamiento	Coeficiente de correlación	1,000
	Femenino	Sig. (bilateral)	,000
		N	,000

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: La tabla 3.7 nos muestra que existe relación entre la variable emprendimiento empresarial y el empoderamiento, con una significancia de 0.000 (valor α) menor que el 5%, además el coeficiente de correlación de Spearman (0.683), indica que existe una correlación positiva fuerte, en la mujer emprendedora del sector calzado en el centro Cívico de Trujillo.

3.9 Contrastación de Hipótesis.

Para la presente investigación se planteó la siguiente hipótesis científica: La relación entre el emprendimiento empresarial y el empoderamiento de la mujer del sector Calzado del centro Cívico de Trujillo, año 2018 es directa,

También se plantearon las siguientes hipótesis estadísticas:

Hipótesis Nula (H_0): El emprendimiento empresarial no se relaciona directamente con el empoderamiento de la mujer del sector calzado del centro cívico de Trujillo, año 2018.

Hipótesis alterna (H_1): El emprendimiento empresarial se relaciona directamente con el empoderamiento de la mujer del sector calzado del centro cívico de Trujillo, año 2018.

De acuerdo con los resultados obtenidos de la contratación de hipótesis se verifica la significancia de la prueba de Rho de Spearman, donde podemos apreciar que el valor (0.000), es menor al nivel de significancia ($\alpha=0.05$) de la prueba, por lo que se rechaza la Hipótesis nula. De lo cual se puede concluir que el emprendimiento empresarial tiene una correlación positiva fuerte según lo indica el coeficiente Rho de Spearman con un valor de 0.683 con el empoderamiento de la mujer del sector calzado del centro cívico de Trujillo, año 2018

Para determinar si existe o no relación se utilizó la prueba estadística de Rho Spearman, para relacionar cada dimensión de Emprendimiento Empresarial con la variable Empoderamiento de la mujer.

IV. Discusión

El presente estudio fue de tipo correlacional, cuyo objetivo fue determinar la relación entre el emprendimiento empresarial y el empoderamiento de la mujer del sector calzado en el Centro Cívico de Trujillo del presente año. Una vez realizado en análisis de datos obtenidos y la presentación de las tablas respectivas, se procede a la contrastación de la hipótesis con el marco teórico, los antecedentes de la investigación y los resultados obtenidos para así poder responder a la formulación del problema y cumplir con los objetivos de esta investigación, finalmente dar conclusiones y recomendaciones.

Para recolectar los datos se utilizó dos instrumentos de Escala para Medir el Emprendimiento empresarial y Escala para medir empoderamiento de la mujer.

Para la recolección de datos se tuvo en cuenta, como supuestos teóricos se tiene que el emprendimiento es una iniciativa de un individuo que asume un riesgo económico o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado. Perez y Gardey (2010, par.2). Mientras que para Rowlands (1997), el empoderamiento tiene que ver con los procesos por los cuales las personas toman conciencia de sus propios intereses y cómo se relacionan con los intereses de las de otros, con el fin tanto de participar desde una posición de mayor fortaleza en la toma de decisiones e influir realmente en este tipo de decisiones.(p.14).

Seguido a ello se abre paso al objetivo general, el que pretende determinar la relación que existe entre emprendimiento empresarial y empoderamiento de la mujer del sector calzado del centro cívico de Trujillo. Al respecto en las escalas generales, se encontró relación entre emprendimiento empresarial y empoderamiento de la mujer, con un índice de ,683** Que lo sitúa en una categoría de correlación alta con esto se confirma la hipótesis que plantea la relación entre ambas variables. La correlación encontrada es directa, es decir, que las capacidades, técnicas, experiencia, el ejercicio de la intuición y la estrategia es de particular importancia en el proceso del emprendedor, por ello se reforma el patrón de producción al explotar una invención para la producción de un nuevo producto. (Vera y Tabares, 2008).

Respecto a los objetivos específicos, se encontró relación entre emprendimiento empresarial con la dimensión individual con un índice de ,825** que lo ubica en una categoría de correlación alta, con esto se acepta la hipótesis que sugiere la existencia de relación entre dimensiones, la relación hallada es directa, por lo tanto, el nivel aumenta de confianza, autoestima y capacidad para responder a sus propias necesidades, además del sentido de una persona que puede generar grandes cambios, lo que es manifestado a través de habilidades para formular ideas, expresarse, analizar, organizar, obtener y controlar recursos para interactuar. (Schröder, 2013) p.27. Así mismo se encontró relación de emprendimiento empresarial con la dimensión de entorno con un índice de ,596** que lo ubica en una categoría de correlación alta, con ello se acepta la hipótesis existencia de relación entre ambas variables, al respecto se puede decir, que aprovechan las oportunidades de negocio, pueden diagnosticar el mercado, productos, se enfocan en el plan de mejora, se capacitan y ofrecen servicios de calidad (Gartner, 1985) pág. 6. Por otro lado en emprendimiento con la dimensión proceso se halla relación con un índice de ,570** lo cual lo ubica en la categoría de correlación alta, haciendo referencia al capital, disponibilidad, recursos financieros, instalaciones, habilidades técnicas que tiene para llevar a cabo la relación de la empresa con el entorno, empleando una buena comunicación. (Gartner, 1985). Pág.6

V. Conclusiones

1. Se confirma la hipótesis de existencia de relación entre ambas variables con un índice de ,683** situándolo en una categoría de correlación positiva fuerte, directa y significativa, por el cual las mujeres que lograron emprender, cuentan con un mayor nivel de empoderamiento, ya que elevan sus niveles de confianza, autoestima, capacidad para responder a sus propias necesidades, la dignidad (amor propio) y el sentido de ser una persona que puede generar cambios. Se manifiesta en cambios tales como el incremento de habilidades para formular ideas, expresarse, participar, influir en nuevos espacios, aprender, analizar, organizar el tiempo personal, obtener y controlar recursos e interactuar fuera del hogar, y el incremento en el sentido de que las cosas son posibles. Schröder (2013, p. 27).
2. Las características de las mujeres emprendedoras del sector calzado están en una edad de 40 a 47 años tienen un grado de instrucción secundaria son mayormente solteras, son en gran parte de Trujillo seguido con un porcentaje alto que son de El Porvenir.
3. El empoderamiento a nivel individual de la mujer del sector calzado es alto con un 60%, las mujeres cuando son reconocidas, valoradas por los demás capaces de expresarse y tienen independencia económica se siente más empoderadas. El empoderamiento a nivel de relación cercana de la mujer del sector calzado es medio con un 59%, las mujeres aún están medianamente involucradas en lo referente a su ingreso siempre compartiendo opiniones con sus parejas, la mayoría aun no tienen libertad de expresión y libertad para organizar su horario. El empoderamiento a nivel colectivo de la mujer del sector calzado es medio con un 55%, seguido con un porcentaje de 43% su nivel es alto, la mayoría se siente capaz de participar y organizar en eventos que se desarrollen en el sector.
4. Existe relación entre emprendimiento empresarial en la dimensión Individuo y el empoderamiento de la mujer con un índice de ,825** ubicándose en una categoría de correlación positiva fuerte.

5. Existe relación entre emprendimiento empresarial en la dimensión Entorno y el empoderamiento de la mujer, con un índice de ,596** ubicándolo en una categoría de correlación positiva fuerte.
6. Existe relación entre emprendimiento empresarial en la dimensión Proceso y el empoderamiento de la mujer, con un índice de ,570** ubicándose en una categoría de correlación positiva fuerte.

VI. Recomendaciones

- Desarrollar programas formativos de apoyo a mujeres, que se enfoque en su emprendimiento, mediante capacitaciones dictadas por expertos, para la inserción de nuevos negocios, que generen crecimientos en distintas zonas.
- A las personas que deseen emprender que indaguen sobre cursos que se realicen, para previamente tener conocimientos de lo que quieren hacer en un futuro.
- A las mujeres de Trujillo fomentar el desarrollo empresarial, generando un plan estratégico para encontrar un mejor estilo de vida y mayores oportunidades.
- Profundizar y contribuir en el empoderamiento de la mujer con el fin de lograr igualdad de género y sobre todo equidad para tener una mejor sociedad y un mejor crecimiento económico.
- A los futuros investigadores, que realicen más estudios correlacionales donde evidencien la relación entre el emprendimiento empresarial con el crecimiento económico y el empoderamiento.

VII. Propuesta

Introducción

La importancia de desarrollar el emprendimiento es fundamental, ya que el mundo globalizado en el que vivimos, utilizando las redes sociales y el internet se pueden ejecutar diversos tipos de negocios y quien mejor que las mujeres emprendedoras que buscan salir adelante.

Trujillo cuenta con cursos y talleres de emprendimiento que permiten que las personas desarrollen sus habilidades y se inserten en la sociedad económica por sí misma. Al ver la gran demanda de personas que desean potencializar se propone a la Municipalidad Distrital de Trujillo, desarrollar un plan de capacitaciones orientado a mujeres que deseen emprender en el ámbito empresarial.

OBJETIVOS

- Fomentar el emprendimiento empresarial en mujeres.
- Aumentar la calidad y estabilidad de la mujer.
- Promover la igualdad de oportunidades.

DESARROLLO

- PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN

Se le imparte charlas, talleres y módulos relacionados al empoderamiento de la mujer, Autoestima, habilidades blandas, Cultura del ahorro, emprendimiento e innovación.

Incentivar y apoyar la creación de microempresas, a través del apoyo de nuevas iniciativas de negocio, que contengan un itinerario y asistencia técnica.

- ASESORAMIENTO:

Se les asesorará mediante empresas y emprendedores que faciliten su mejoría en la creación de nuevos trabajos, el asesoramiento prestará lo siguiente:

- Formas jurídicas de cómo iniciar una nueva empresa.

- Trámites para abrir un negocio.
- Elaboración de planes de negocio
- Recursos financieros.
- Estudios de viabilidad en las ideas de negocio.

- **CERTIFICADO DE CAPACITACIÓN:**

De haber asistidos a las capacitaciones y programas formativos, se les certificará como un reconocimiento por haber participado activamente de las capacitaciones y de los talleres.

- **PROGRAMA DE ACTIVIDADES:**

Día	Hora	Tema
11/01/2019	3:00p.m- 6:00pm	Inauguración - Empodérate Mujer - Autoestima y Habilidades blandas
18/01/2019	3:00p.m- 6:00pm	-La Cultura del ahorro -Emprendimiento y Casos exitosos
25/01/2019	3:00p.m- 6:00pm	-La innovación en el calzado, tendencias y moda -¿Qué debo tener en cuenta para participar en ferias?
01/02/2019	3:00p.m- 6:00pm	Taller de elaboración de planes de negocio.
08/02/2019	3:00p.m- 6:00pm	Qué régimen me conviene según mi negocio? -Pasos y beneficios de la formalización empresarial. Clausura y Entrega de Certificados.

RECURSOS Y PRESUPUESTO

RECURSOS

4.1.1.1. Personal

a. Investigador

b. Gerencia Regional de Producción

Tabla 3.1. Personal para la elaboración de las capacitaciones

Personal	Unidad de medida	Cantidad
Investigador	Persona	1
GRPRO	Persona	1

Nota: las capacitaciones se realizara en Coordinación con la Gerencia Regional de Producción.

3.1.1.1. Bienes.

Tabla 3.2. Bienes

Insumos	Unidad de Medida	Cantidad
Memoria USB Kingston 08 GB	Unidad	1
Papel Bond A4 75 gr report	Millar	2
Folder Manila A4	Unidad	100
Cuaderno A4 Justus	Unidad	1
Lápiz 2B Mongol	Unidad	1
Borrador blanco Artesco	Unidad	1
Tajador Artesco	Unidad	1
Lapiceros Artesco	Unidad	3
Corrector Artesco	Unidad	1

Nota: En esta tabla se describen todos los bienes utilizados en cada una de las capacitaciones.

3.1.1.2. Servicios.

Tabla 3.3. Servicios

Insumos	Unidad de medida	Cantidad
Alimentos	Unidad	100
Pasajes	Unidad	90
Impresiones	Unidad	600
Anillado	Unidad	00

Nota: En esta tabla se describen los servicios utilizados de manera directa o indirecta en las capacitaciones.

4.1.2. Presupuesto

Tabla 3.4

Presupuesto analítico

Partida	Denominación	U. de medida	Cantidad	Costo Unitario S/.	Total P. Específica S/.	Total P. Genérica S/.
2.3	BIENES Y SERVICIOS					
2.3.1	COMPRA DE BIENES					
2.3.11	ALIMENTOS Y BEBIDAS					S/ 600.00
2.3.11.1	Alimentos y bebidas					
2.3.11.11	Alimentos y bebidas para consumo humano.					
2.3.11.11.1	Alimentos	Unidad	100	6.00	600.00	
2.3.15	MATERIALES Y ÚTILES					S/ 140.00
2.3.15.1	De oficina					
2.3.15.12	Papelería en general, útiles y materiales de oficina.					
2.3.15.12.2	Memoria USB Kingston 08 GB	Unidad	1	25.00	25.00	
2.3.15.12.3	Papel Bond A4 75 gr report	Millar	2	27.00	54.00	
2.3.15.12.4	Folder Manila A4	Unidad	100	0.50	50.00	
2.3.15.12.5	Cuaderno A4 Justus	Unidad	1	3.00	3.00	
2.3.15.12.6	Lápiz 2B Mongol	Unidad	1	1.00	1.00	
2.3.15.12.7.	Borrador blanco Artesco	Unidad	1	1.00	1.00	
2.3.15.12.8	Tajador Artesco	Unidad	1	1.00	1.00	

2.3.15.12.9	Lapiceros Artesco	Unidad	3	0.50	1.50
2.3.15.12.11	Corrector artesco	Unidad	1	3.50	3.50
2.3.2	CONTRATACION DE SERVICIOS				
2.3.21	VIAJES				
2.3.21.2	Viajes domésticos				
2.3.21.21	Pasajes y gastos de transporte	Unidad	90	4	360.00
2.3.22	SERVICIOS BÁSICOS, COMUNICACIONES, PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN.				
2.3.22.4	Servicio de publicidad, impresiones, difusión e imagen institucional				
2.3.22.44	Servicio de impresiones, encuadernación y empastado				
2.3.22.44.1	Impresiones	Unidad	100	1.00	100.00
2.3.22.44.3	Anillado	Unidad			
TOTAL					S/ 1,380.00

Nota: Se utilizó el clasificador de gasto dado por el MEF para el año 2018
Presupuesto Consolidado.

Tabla 3.5
Presupuesto consolidado

Código	Concepto	Monto
2.3.1	Bienes y Servicios	S/ 740.00
2.3.2	Contratación de Servicios	S/ 640.00
TOTAL		S/ 1,380.00

Nota: El presupuesto consolidado para llevarse a cabo las capacitaciones es de S/. 1,380.00

Son los gastos que se invierten en las capacitaciones. Para la codificación de los gastos se utiliza el clasificador de gastos del Ministerio de Economía y Finanzas del año fiscal.

4.2. Financiamiento

Para realizarse las capacitaciones, tendrá financiamiento propio, obtenido de ahorros del investigador, por un monto de S/. 1,380.00. cabe resaltar que con la ayuda de la Gerencia Regional de Producción la cual está comprometido con la consolidación de los emprendedores, ellos facilitaran el local y los expositores.

VIII. Referencias

Bibliografía

- Buendia y Carrasco (2013), en su artículo “Mujer, actividad emprendedora y desarrollo rural en América Latina y el Caribe”. Recuperado de <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/desarrolloRural/article/view/7006>
- Brizas (2010), “*IGUALDAD Y CONCILIACIÓN*” Recuperado de: <https://brizas.wordpress.com/2010/10/05/definicion-de-conceptos-empoderamiento-i/>
- Cáceres y Ramos (2017). “*Emprendimiento laboral y empoderamiento de mujeres artesanas de la asociación de tejedoras - tejidos Huaycán*”. Recuperado de: <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/3410>.
- Emakunde (2014). “*EMAKUNDE EN EUSKAL ERAKUNDE*”, Instituto Vasco de la Mujer. Recuperado de: <http://www.emakunde.euskadi.eus/proyecto/-/foro-2014/>
- Figueroa y Martínez (2014). “*Generación de poder en una organización de mujeres artesanas en puebla, México*”. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/461/46132451007.pdf>
- Formichella y Massigoge (2015). Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/281465619_El_concepto_de_emprendimiento_y_su_relacion_con_el_empleo_la_educacion_y_el_desarrollo_local
- Gerencie (2017), Recuperado de <https://www.gerencie.com/emprendimiento.html>
- Godínez (2016). “*Factores Determinantes del Empoderamiento de las Mujeres: Análisis del Municipio De Santa Catarina, N. L.*”. Recuperado de: <http://iacop.uanl.mx/wp-content/uploads/2017/02/tesis-itzamara.pdf>
- Jaquito. (2018). “*La Capacidad Adquisitiva del Consumidor*”. Recuperado de: URL: <https://www.zonaeconomica.com/teoria-utilidad-demanda/capacidad-adquisitiva> (Consultado el 30 de Mayo de 2018)
Fuente: **Capacidad Adquisitiva** | **ZonaEconomica** - <https://www.zonaeconomica.com>

- Marulanda Montoya, J., & Correa Calle, G., & Mejía Mejía, L. (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (66), 153-168.
- Murguialday. (2006). *“Empoderamiento de las mujeres: conceptualización y estrategias”*. Recuperado de: <http://www.vitoria-gasteiz.org/wb021/http/contenidosEstaticos/adjuntos/es/16/23/51623.pdf>
- OIT (2011) *Genero y Emprendimiento*
- “Emprendimiento empresarial” (s. f.). En: *Significados.com*. Recuperado de: <https://www.significados.com/emprendimiento/> Consultado: 1 de julio de 2018
- OIT (2016). *Las Mujeres en el Trabajo, Tendencias 2016*. Recuperado de: http://www.ilo.org/gender/Informationresources/Publications/WCMS_457094/lang-es/index.htm.
- Phumzile (2014). *Mensaje de Phumzile Mlambo-Ngcuka, Secretaria General Adjunta de las Naciones Unidas y Directora Ejecutiva de ONU Mujeres para el Día Internacional de la Mujer 2014*. Recuperado de: <http://www.unwomen.org/es/news/stories/2014/3/executive-director-message-for-iwd-2014>.
- Pareena G Lawrence *“toma de decisiones de los hogares en Venezuela”*
- Quispe (2016). *“Empoderamiento en un grupo de mujeres tejedoras de Manchay”*. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/7357>
- Urcia (2013), *Revista “Ciencia y Tecnología”*, Escuela de Postgrado – UNT, Vol.9 N° 4/2013.
- Urzelai (2014) *“EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES. LA RUTA PARA UNA VIDA EQUITATIVA Y SEGURA”*. Recuperado de: http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/107662/TFM_2013_urzelaiR.pdf?sequence=1

IX. ANEXOS

ANEXO 01

Tabla 1

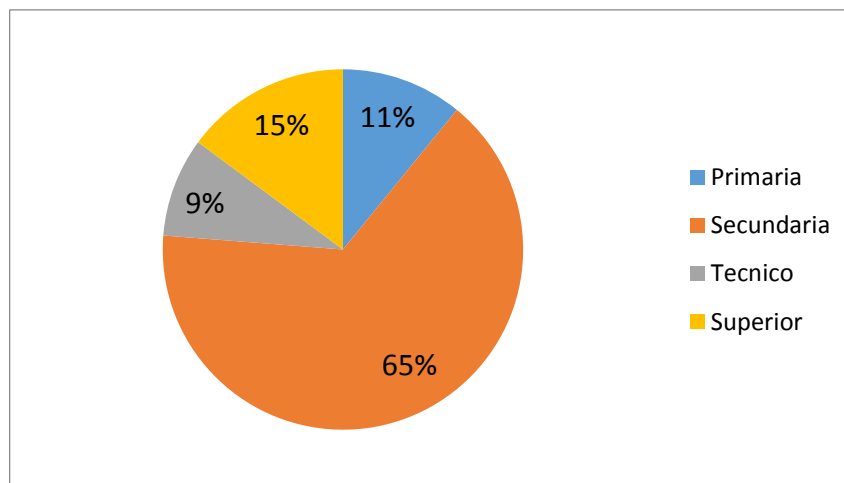
Edad de las mujeres encuestadas en el sector calzado en el centro cívico - Trujillo

Edad	fi	hi%
23 – 31	8	8%
32 – 39	30	30%
40 – 47	40	40%
48 – 55	19	19%
56 – 63	4	4%
Total	101	100%

Nota: Con referente a la edad de la mujeres encuestadas; se observa que el 40% se encuentra entre 40 y 47 años respectivamente siendo el mayor porcentaje, seguido de las mujeres entre 32 y 39 años con un porcentaje del 30%, mientras que las mujeres entre 56 y 63 años solo representa el 4% siendo el de menor porcentaje.

Figura 1

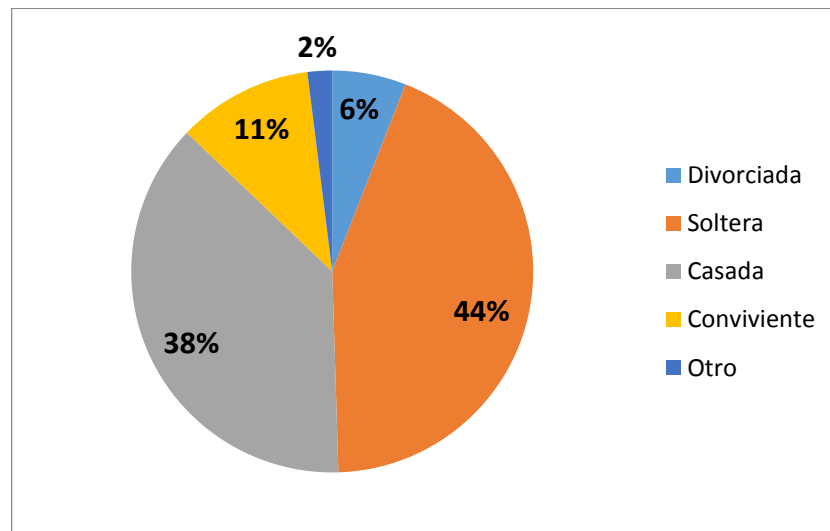
Grado de instrucción académica de las mujeres del sector Calzado en el Centro Cívico de Trujillo.



Nota: Respecto al Grado de Instrucción académica el 65% de mujeres del sector calzado cuenta con estudios Secundarios, el 15% con estudios Superiores, el 11% estudios primarios mientras solo el 9% cuenta con estudios Técnicos.

Figura 2

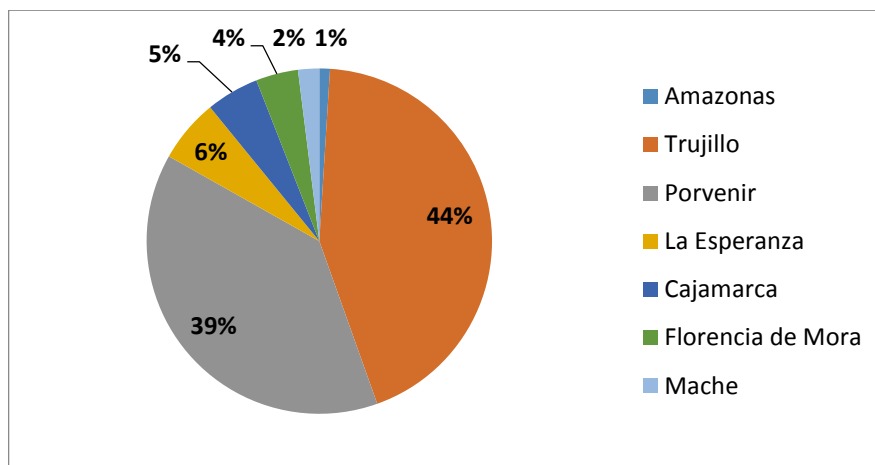
Estado Civil de las mujeres del sector Calzado en el Centro Cívico de Trujillo.



Nota: Respecto al estado civil el 44% de mujeres del sector calzado son solteras, el 38% son casadas, el 11% son Convivientes, el 6% son divorciadas mientras que el 2% se encuentran en otros como por ejemplo Viuda.

Figura 3

Lugar de Procedencia de las mujeres del sector Calzado en el Centro Cívico de Trujillo.



Nota: Respecto al lugar de procedencia el 44% de mujeres del sector calzado son de Trujillo, el 39% son de Porvenir y solo el 1% son de Mache.

ANEXO 02

ENCUESTA EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL Y EMPODERAMIENTO DEL SECTOR CALZADO DEL DISTRITO DEL PORVENIR, AÑO 2018.

Datos Personales:

Edad:

Lugar de Procedencia:

Grado de Instrucción:

Estado Civil:

Soltera	Casada	Conviviente	Divorciada	Otro Especifique
				<input type="text"/>

Cuántas Personas dependen de usted:

ESCALA PARA MEDIR EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL.

Instrucciones: A continuación, se ofrece una serie de afirmaciones que representan la ocurrencia de experiencias de emociones positivas y negativas que las personas podrían sentir. Por lo que pedimos marque el grado de desacuerdo o acuerdo en cada afirmación que se presenta con un ASPA (X) su número de elección, y trate de contestar sin consultar a otra persona y de acuerdo al enunciado. Debe responder todas las afirmaciones presentadas siendo lo más sincero posible.

La escala tiene 5 puntos que se detallan a continuación

Afirmaciones	Puntaje
Totalmente de acuerdo (TDA)	5
De acuerdo (DA)	4
Indiferente (NA/ND)	3
Moderadamente en desacuerdo (MED)	2
Totalmente en desacuerdo (TED)	1

No.	Ítems	TED (1)	MED (2)	NA/ND (3)	DA (4)	TDA (5)
1.	Te sientes autorrealizada con los logros obtenidos.					
2.	Te sientes motivada para asumir retos en tu actividad empresarial.					
3.	Te hace feliz ahora que ya desarrollas el emprendimiento como fuente de trabajo.					
4.	Te sientes reconocida por tu familia por los logros obtenidos.					
5.	Es difícil obtener la información suficiente sobre cómo empezar un negocio y sobre todo hacerlo crecer.					
6.	Es difícil empezar tu propio negocio por la cantidad de trámites administrativos y papeleo que hay que hacer.					
7.	Te capacitas constantemente para potenciar el crecimiento de tu empresa y ser exitosa.					
8.	Los bancos te facilitan préstamos por ser independiente.					
9.	Recibes apoyo financiero de tu familia.					
10.	Recibiste los medios financieros necesarios del banco.					
11.	Es difícil emprender debido a la falta de financiación disponible.					
12.	En la actualidad crees que hay mayores facilidades de acceder al sistema financiero.					
13.	Es difícil para ustedes como emprendedores elaborar un plan de negocio.					
14.	Las capacitaciones y ferias de calzado son de gran ayuda para su empresa.					
15.	Te consideras buena en aquello que sabes hacer empresarialmente.					
16.	Cuenta con un equipo de trabajo competente para alcanzar sus metas y objetivos de su empresa.					
17.	Consideras que las tareas domésticas y tu actividad empresarial son compatibles.					
18.	Te sientes satisfecha al pertenecer a un grupo de emprendedoras.					
19.	Consideras que al emprender ha mejorado tu economía familiar y calidad de vida.					
20.	Sientes que mejorará aún más tu condición económica, con la actividad que desarrollas.					
21.	Influenciaron tus amigos y familiares para emprender en este sector.					
22.	La comunicación eficaz mejora la productividad de tu empresa.					
23.	Mantener una buena relación con otras empresas proveedoras te ha llevado al éxito.					
24.	Las instituciones gubernamentales son un gran aporte para la innovación y tecnología.					

ANEXO 03

Fichas de Validación

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del experto	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
<i>Aguilar Dragon Nancy</i>	<i>Docente UCV</i>	Cuestionario para medir Emprendimiento Empresarial	Instrumento elaborado por la autora de la investigación

TÍTULO DEL ESTUDIO:

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo a la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

Dimensio nes	Indicadores	Ítems	Opciones de respuesta	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Individual	Factores Motivacionales.	Te sientes auto realizada con los logros obtenidos.	TDA				✓				✓				✓				✓
		Te sientes motivada para asumir retos en tu actividad empresarial.	DA				✓				✓				✓				✓
		Te hace feliz ahora que ya desarrollas el emprendimiento como fuente de trabajo.	NA/ND				✓				✓				✓				✓
		Te sientes reconocida por tu familia por los logros obtenidos.	MED				✓				✓				✓				✓
	Fortalecimiento Empresarial.	Es difícil obtener la información suficiente sobre cómo empezar un negocio y sobre todo hacerlo crecer.	TEID				✓				✓				✓				✓
		Es difícil empezar tu propio negocio por la cantidad de trámites administrativos y papeleo que hay que hacer.					✓				✓				✓				✓
		Te capacitas constantemente para potenciar el crecimiento de tu empresa y ser exitosa.					✓				✓				✓				✓

Proceso	Acceso al sistema financiero.	Crees que los bancos te darán préstamos por ser independiente.			✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
		Recibes apoyo financiero de tu familia.				✓			✓				✓			✓			✓
		Recibiste los medios financieros necesarios.				✓			✓				✓			✓			✓
		Crees que es difícil emprender debido a la falta de financiación disponible.			✓			✓			✓				✓			✓	
	Capacitación, enfocados a la elaboración de plan de negocios.	En la actualidad crees que hay mayores facilidades de acceder al sistema financiero.			✓			✓			✓				✓			✓	
		Es difícil para ustedes como emprendedores elaborar un plan de negocio.				✓			✓				✓					✓	
		Crees que las capacitaciones y ferias de calzado son de gran ayuda para tu empresa.			✓			✓			✓				✓			✓	
		Te consideras buena en aquello que sabes hacer empresarialmente.				✓			✓				✓					✓	
	Entorno	Relación empresa-entorno.	Cuenta con un equipo de trabajo competente para alcanzar sus metas y objetivos de su empresa.				✓			✓				✓				✓	
			Consideras que las tareas domésticas y tu actividad empresarial son compatibles.				✓			✓				✓				✓	
Te sientes satisfecha al pertenecer a un grupo de emprendedoras.						✓			✓				✓				✓		
Redes Familiares y amigos.		Consideras que al emprender ha mejorado tu economía familiar y calidad de vida.				✓			✓				✓				✓		
		Sientes que mejorará aún más tu condición económica, con la actividad que desarrollas.				✓			✓				✓				✓		
		Influenciaron tus amigos y familiares para emprender en este sector.				✓			✓				✓				✓		
Comunicación con instituciones y otras empresas.		Crees que la comunicación eficaz mejora la productividad de tu empresa.				✓			✓				✓				✓		

		Creas que mantener una buena relación con otras empresas proveedoras te ha llevado al éxito.			✓			✓			✓			✓					✓
		Creas que las instituciones gubernamentales son un gran aporte para la innovación y tecnología.			✓			✓			✓			✓					✓

OPINION DE APLICABILIDAD: ☐ No procede su aplicación
☒ Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan
☐ No procede su aplicación

Trujillo 02/10/18	18172951	<i>[Firma]</i>	989757850
Lugar y fecha	DNI N°	Firma del experto	Teléfono

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del experto	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
ARMAS GASTAÑADUI ANTONIO YUAN	DOCENTE UCV	Cuestionario para medir Emprendimiento Empresarial	Instrumento elaborado por la autora de la investigación

TÍTULO DEL ESTUDIO:

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo a la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

Dimensio nes	Indicadores	Ítems	Opciones de respuesta	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Individual	Factores Motivacionales.	Te sientes auto realizada con los logros obtenidos.	TDA				✓				✓				✓				✓
		Te sientes motivada para asumir retos en tu actividad empresarial.	DA				✓				✓				✓				✓
		Te hace feliz ahora que ya desarrollas el emprendimiento como fuente de trabajo.	NA/ND				✓				✓				✓				✓
		Te sientes reconocida por tu familia por los logros obtenidos.	MED				✓				✓				✓				✓
	Fortalecimiento Empresarial.	Es difícil obtener la información suficiente sobre cómo empezar un negocio y sobre todo hacerlo crecer.	TED				✓				✓				✓				✓
		Es difícil empezar tu propio negocio por la cantidad de trámites administrativos y papeleo que hay que hacer.					✓				✓				✓				✓
		Te capacitas constantemente para potenciar el crecimiento de tu empresa y ser exitosa.					✓				✓				✓				✓
							✓				✓				✓				✓

Proceso	Acceso al sistema financiero.	Los bancos te darán préstamos por ser independiente.			✓			✓			✓			✓			✓		
		Recibes apoyo financiero de tu familia.				✓				✓				✓				✓	
		Recibiste los medios financieros necesarios del banco.			✓			✓			✓			✓			✓		
		Es difícil emprender debido a la falta de financiación disponible.			✓			✓			✓			✓			✓		
	Capacitación, enfocados a la elaboración de plan de negocios.	En la actualidad crees que hay mayores facilidades de acceder al sistema financiero.			✓			✓			✓			✓			✓		
		Es difícil para ustedes como emprendedores elaborar un plan de negocio.				✓				✓				✓				✓	
		Las capacitaciones y ferias de calzado son de gran ayuda para tu empresa.			✓			✓			✓			✓			✓		
		Te consideras buena en aquello que sabes hacer empresarialmente.				✓				✓				✓				✓	
	Relación empresarial.	Cuenta con un equipo de trabajo competente para alcanzar sus metas y objetivos de su empresa.				✓				✓				✓				✓	
		Consideras que las tareas domésticas y tu actividad empresarial son compatibles.				✓				✓				✓				✓	
		Te sientes satisfecha al pertenecer a un grupo de emprendedoras.				✓				✓				✓				✓	
		Consideras que al emprender ha mejorado tu economía familiar y calidad de vida.				✓				✓				✓				✓	
Externo	Redes Familiares y amigos.	Sientes que mejorará aún más tu condición económica, con la actividad que desarrollas.				✓				✓				✓				✓	
		Influenciaron tus amigos y familiares para emprender en este sector.				✓				✓				✓				✓	
		La comunicación eficaz mejora la productividad de tu empresa.				✓				✓				✓				✓	
	Comunicación con instituciones y otras empresas.					✓				✓				✓				✓	
		Mantener una buena relación con otras empresas proveedoras te ha llevado al éxito.			✓			✓			✓			✓				✓	
		Las instituciones gubernamentales son un gran aporte para la innovación y tecnología.			✓			✓			✓			✓				✓	

☐ Procede su aplicación

 OPINION DE APLICABILIDAD: ☐ Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan

☐ No procede su aplicación

Trujillo 03/10/2018	18162222		936226916
Lugar y fecha	DNI N°	Firma del experto	Teléfono

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del experto	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
Córdova Rodríguez, Karina	Docente	Cuestionario para medir Emprendimiento Empresarial	Instrumento elaborado por la autora de la investigación

TÍTULO DEL ESTUDIO:

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo a la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

Dimensión	Indicadores	Ítems	Opciones de respuesta	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Individual	Factores Motivacionales:	Te sientes auto realizada con los logros obtenidos.	TDA				✓				✓				✓				✓
		Te sientes motivada para asumir retos en tu actividad empresarial.	DA				✓				✓				✓				✓
		Te hace feliz ahora que ya desarrollas el emprendimiento como fuente de trabajo.	NA/ND				✓				✓				✓				✓
		Te sientes reconocida por tu familia por los logros obtenidos.	MED				✓				✓				✓				✓
	Fortalecimiento Empresarial.	Es difícil obtener la información suficiente sobre cómo empezar un negocio y sobre todo hacerlo crecer.	TED				✓				✓				✓				✓
		Es difícil empezar tu propio negocio por la cantidad de trámites administrativos y papeleo que hay que hacer.					✓				✓				✓				✓
		Te capacitas constantemente para potenciar el crecimiento de tu empresa y ser exitosa.					✓				✓				✓				✓
							✓				✓				✓				✓
							✓				✓				✓				✓
							✓				✓				✓				✓

Proceso	Acceso al sistema financiero.	Crees que los bancos te darán préstamos por ser independiente.				✓				✓				✓				✓	
		Recibes apoyo financiero de tu familia.				✓				✓				✓				✓	
		Recibiste los medios financieros necesarios.				✓				✓				✓				✓	
		Crees que es difícil emprender debido a la falta de financiación disponible.				✓				✓				✓				✓	
		En la actualidad crees que hay mayores facilidades de acceder al sistema financiero.				✓				✓				✓				✓	
	Capacitación, enfocados a la elaboración de plan de negocios.	Es difícil para ustedes como emprendedores elaborar un plan de negocio.				✓				✓				✓				✓	
		Crees que las capacitaciones y ferias de calzado son de gran ayuda para tu empresa.				✓				✓				✓				✓	
		Te consideras buena en aquello que sabes hacer empresarialmente.				✓				✓				✓				✓	
	Entorno	Relación empresa-entorno.	Cuenta con un equipo de trabajo competente para alcanzar sus metas y objetivos de su empresa.				✓			✓				✓				✓	
		Consideras que las tareas domésticas y tu actividad empresarial son compatibles.				✓				✓				✓				✓	
		Te sientes satisfecha al pertenecer a un grupo de emprendedoras.				✓				✓				✓				✓	
		Redes Familiares y amigos.	Consideras que al emprender ha mejorado tu economía familiar y calidad de vida.				✓			✓				✓				✓	
		Sientes que mejorará aún más tu condición económica, con la actividad que desarrollas.				✓				✓				✓				✓	
		Influenciaron tus amigos y familiares para emprender en este sector.				✓				✓				✓				✓	
		Comunicación con instituciones y otras empresas.	Crees que la comunicación eficaz mejora la productividad de tu empresa.				✓			✓				✓				✓	

		Crees que mantener una buena relación con otras empresas proveedoras te ha llevado al éxito.				✓				✓				✓				✓	
		Crees que las instituciones gubernamentales son un gran aporte para la innovación y tecnología.				✓				✓				✓				✓	

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: ☒ Procede su aplicación
☐ Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan
☐ No procede su aplicación

Trujillo	28/09/2018	18169440	Facundo	976361778
Lugar y fecha		DNI N°	Firma del experto	Teléfono

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del experto	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
Augusta Blanca Rodríguez	Docente UCV	Cuestionario para medir Emprendimiento Empresarial	Instrumento elaborado por la autora de la investigación

TÍTULO DEL ESTUDIO:

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo a la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

Dimensio- nes	Indicadores	Ítems	Opciones de respuesta	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Individual	Factores Motivacionales.	Te sientes auto realizada con los logros obtenidos.	TDA				✓				✓				✓				✓
		Te sientes motivada para asumir retos en tu actividad empresarial.	DA				✓				✓				✓				✓
		Te hace feliz ahora que ya desarrollas el emprendimiento como fuente de trabajo.	NA/ND				✓				✓				✓				✓
		Te sientes reconocida por tu familia por los logros obtenidos.	MED				✓				✓				✓				✓
	Fortalecimiento Empresarial.	Es difícil obtener la información suficiente sobre cómo empezar un negocio y sobre todo hacerlo crecer.	TED				✓				✓				✓				✓
		Es difícil empezar tu propio negocio por la cantidad de trámites administrativos y papeleo que hay que hacer.					✓				✓				✓				✓
		Te capacitas constantemente para potenciar el crecimiento de tu empresa y ser exitosa.					✓				✓				✓				✓

Proceso	Acceso al sistema financiero.	Los bancos te darán préstamos por ser independiente.			✓			✓			✓				✓				✓
		Recibes apoyo financiero de tu familia.				✓				✓				✓					✓
		Recibiste los medios financieros necesarios del banco.			✓			✓			✓				✓				✓
		Es difícil emprender debido a la falta de financiación disponible.			✓			✓			✓				✓				✓
		En la actualidad crees que hay mayores facilidades de acceder al sistema financiero.			✓			✓			✓				✓				✓
	Capacitación, enfocados a la elaboración de plan de negocios.	Es difícil para ustedes como emprendedores elaborar un plan de negocio.				✓				✓					✓				✓
		Las capacitaciones y ferias de calzado son de gran ayuda para tu empresa.			✓			✓			✓				✓				✓
		Te consideras buena en aquello que sabes hacer empresarialmente.				✓				✓					✓				✓
	Entorno	Relación empresa-entorno.	Cuenta con un equipo de trabajo competente para alcanzar sus metas y objetivos de su empresa.				✓				✓				✓				✓
			Consideras que las tareas domésticas y tu actividad empresarial son compatibles.				✓				✓				✓				✓
			Te sientes satisfecha al pertenecer a un grupo de emprendedoras.				✓				✓				✓				✓
		Redes Familiares y amigos.	Consideras que al emprender ha mejorado tu economía familiar y calidad de vida.				✓				✓				✓				✓
			Sientes que mejorará aún más tu condición económica, con la actividad que desarrollas.				✓				✓				✓				✓
			Influenciaron tus amigos y familiares para emprender en este sector.				✓				✓				✓				✓
	Comunicación con instituciones y otras empresas.	La comunicación eficaz mejora la productividad de tu empresa.					✓				✓				✓				✓

		Mantener una buena relación con otras empresas proveedoras te ha llevado al éxito.			✓			✓			✓				✓				✓
		Las instituciones gubernamentales son un gran aporte para la innovación y tecnología.			✓			✓			✓				✓				✓

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

☐ Procede su aplicación

☐ Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan

☐ No procede su aplicación

Trujillo / /	17818700		
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma del experto	Teléfono

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del experto	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
MULLER SOLON JOSE ANTONIO	GERENTE GENERAL / DINAUI DATA	Cuestionario para medir Emprendimiento Empresarial	Instrumento elaborado por la autora de la investigación

TÍTULO DEL ESTUDIO:

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo a la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

Dim ensio nes	Indicadores	Ítems	Opciones de respuesta	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Individual	Factores Motivacionales.	Te sientes auto realizada con los logros obtenidos.	TDA				✓				✓								✓
		Te sientes motivada para asumir retos en tu actividad empresarial.	DA				✓				✓								✓
		Te hace feliz ahora que ya desarrollas el emprendimiento como fuente de trabajo.	NA/ND				✓				✓								✓
		Te sientes reconocida por tu familia por los logros obtenidos.	MED				✓				✓								✓
	Fortalecimiento Empresarial.	Es difícil obtener la información suficiente sobre cómo empezar un negocio y sobre todo hacerlo crecer.	TEI				✓				✓								✓
		Es difícil empezar tu propio negocio por la cantidad de trámites administrativos y papeleo que hay que hacer.					✓				✓								✓
		Te capacitas constantemente para potenciar el crecimiento de tu empresa y ser exitosa.					✓				✓								✓
							✓				✓								✓
							✓				✓								✓
							✓				✓								✓

Proceso	Acceso al sistema financiero.	Los bancos te darán préstamos por ser independiente.			✓			✓			✓			✓					✓
		Recibes apoyo financiero de tu familia.			✓			✓			✓			✓					✓
		Recibiste los medios financieros necesarios del banco.			✓			✓			✓			✓					✓
		Es difícil emprender debido a la falta de financiación disponible.			✓			✓			✓			✓					✓
	Capacitación, enfocados a la Elaboración de plan de negocios.	En la actualidad crees que hay mayores facilidades de acceder al sistema financiero.			✓			✓			✓			✓					✓
		Es difícil para ustedes como emprendedores elaborar un plan de negocio.					✓				✓			✓					✓
		Las capacitaciones y ferias de calzado son de gran ayuda para tu empresa.			✓			✓			✓			✓					✓
	Entorno	Te consideras buena en aquello que sabes hacer empresarialmente.					✓				✓			✓					✓
		Cuenta con un equipo de trabajo competente para alcanzar sus metas y objetivos de su empresa.					✓				✓			✓					✓
		Consideras que las tareas domésticas y tu actividad empresarial son compatibles.					✓				✓			✓					✓
		Te sientes satisfecha al pertenecer a un grupo de emprendedoras.					✓				✓			✓					✓
		Consideras que al emprender ha mejorado tu economía familiar y calidad de vida.					✓				✓			✓					✓
		Sientes que mejorará aún más tu condición económica, con la actividad que desarrollas.					✓				✓			✓					✓
	Comunicación con instituciones y otras empresas.	Influenciaron tus amigos y familiares para emprender en este sector.					✓				✓			✓					✓
		La comunicación eficaz mejora la productividad de tu empresa.					✓				✓			✓					✓

		Mantener una buena relación con otras empresas proveedoras te ha llevado al éxito.			✓			✓			✓			✓					✓
		Las instituciones gubernamentales son un gran aporte para la innovación y tecnología.			✓			✓			✓			✓					✓

OPINION DE APLICABILIDAD: ☐ Procede su aplicación ☐ Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan ☐ No procede su aplicación

Trujillo 03/10/2018	17012491		942411515
Lugar y fecha	DNI N°	Firma del experto	Teléfono

ANEXO 04

Base de Datos y Cálculos de V-Aiken - EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

	Juez 1				Juez 2				Juez 3				Juez 4				Juez 5				V-Aiken suficiencia	V-Aiken Claridad	V-Aiken Coherencia	V-Aiken Revelancia	V-Aiken
	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Revelancia	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Revelancia	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Revelancia	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Revelancia	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Revelancia					
Item 1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Item 2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Item 3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Item 4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Item 5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Item 6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Item 7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Item 8	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
Item 9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Item 10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
Item 11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
Item 12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
Item 13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Item 14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
Item 15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Item 16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Item 17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Item 18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Item 19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Item 20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Item 21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Item 22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Item 23	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					
Item 24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
																								V-Aiken	1

ANEXO 05

Alfa de Cronbach de la Variable Emprendimiento Empresarial.

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,799	,794	24

ANEXO 06

ESCALA PARA MEDIR EMPODERAMIENTO FEMENINO

Instrucciones: A continuación, se ofrece una serie de afirmaciones que representan la ocurrencia de experiencias de emociones positivas y negativas que las personas podrían sentir. Por lo que pedimos marque el grado de desacuerdo o acuerdo en cada afirmación que se presenta con un ASPA (X) su número de elección, y trate de contestar sin consultar a otra persona y de acuerdo al enunciado. Debe responder todas las afirmaciones presentadas siendo lo más sincero posible.

La escala tiene 5 puntos que se detallan a continuación

Afirmaciones	Puntaje
Totalmente de acuerdo (TDA)	5
De acuerdo (DA)	4
Indiferente (NA/ND)	3
Moderadamente en desacuerdo (MED)	2
Totalmente en desacuerdo (TED)	1

No.	Ítems	TED (1)	MED (2)	NA/ND (3)	DA (4)	TDA (5)
1.	Su trabajo es valorado y reconocido por los demás.					
2.	Reconoce que tiene capacidad para la labor que desarrolla en el sector calzado.					
3.	Se siente segura y capaz de expresar sus puntos de vista y opiniones, aún en ambientes adversos.					
4.	Se siente satisfecha consigo misma.					
5.	Se siente cómoda cuando su trabajo es objeto de elogios o premios.					
6.	Tener independencia económica te hace sentir importante.					
7.	Tiene las habilidades necesarias para participar					

	activamente en la empresa.					
8.	Su actividad empresarial la eligió sin presiones.					
9.	Ahora, usted decide y organiza su horario de trabajo.					
10.	Su capacidad económica es buena y aporta en la economía familiar.					
11.	Sientes que tus ingresos están a tu disposición.					
12.	Toma Usted decisiones sobre su bienestar personal.					
13.	El dinero que gana lo destina en lo que considere conveniente.					
14.	Es importante que las mujeres tengan ingresos económicos propios y tomar sus propias decisiones					
15.	Su opinión es importante para la toma de decisiones en el hogar y la empresa.					
16.	Sientes que estas en la capacidad para entablar relaciones comerciales.					
17	Puedes asumir cargos en las diferentes actividades (Ferias) que se realizan en el sector calzado.					

Gracias Por su Colaboración.

ANEXO 07

Fichas de Validación

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del experto	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
<i>Aguilar Aragón Nancy</i>	<i>Docente UCV</i>	Cuestionario para medir Empoderamiento Femenino.	Instrumento elaborado por la autora de la investigación

TÍTULO DEL ESTUDIO:

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo a la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

Dim ensio nes	Indicadores	Ítems	Opciones de respuest a	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Individual	Autoconfianza.	Su trabajo es valorado y reconocido por los demás.	TDA				✓				✓				✓				✓
		Reconoce que tiene capacidad para la labor que desarrolla en el sector calzado.	DA				✓				✓				✓				✓
		Se siente segura y capaz de expresar sus puntos de vista y opiniones, aún en ambientes adversos.	NA/ND				✓				✓				✓				✓
	Autoestima y dignidad.	Se siente satisfecha consigo misma.	MED				✓				✓				✓				✓
		Se siente cómoda cuando su trabajo es objeto de elogios o premios.	TED				✓				✓				✓				✓
		Tener independencia económica te hace sentir importante.					✓				✓				✓				✓
Relaciones Cercanas	Habilidad de negociar.	Tiene las habilidades necesarias para participar activamente en la empresa.					✓				✓				✓				✓
		Su actividad empresarial la eligió sin presiones.					✓				✓				✓				✓
		Ahora, usted decide y organiza su horario de trabajo.					✓				✓				✓				✓

Colectivo	Habilidad para defender derechos.	Su capacidad económica es buena y aporta en la economía familiar.					✓				✓				✓				✓
		Sientes que tus ingresos están a tu disposición.					✓				✓				✓				✓
		Toma Usted decisiones sobre su bienestar personal.					✓				✓				✓				✓
		El dinero que gana lo destina en lo que considere conveniente.					✓				✓				✓				✓
	Toma de decisiones.	Cree que es importante que las mujeres tengan ingresos económicos propios y tomar sus propias decisiones			✓				✓				✓				✓		
		Su opinión es importante para la toma de decisiones en el hogar y la empresa.					✓				✓				✓				✓
	Participación en la gestión de la actividad empresarial	Sientes que estas en la capacidad para entablar relaciones comerciales.					✓				✓				✓				✓
		Puedes asumir cargos en las diferentes actividades (Ferias) que se realizan en el sector calzado.					✓				✓				✓				✓

OPINION DE APLICABILIDAD: ☐ Procede su aplicación
☐ Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan
☐ No procede su aplicación

Trujillo 20/11	18/72951	<i>[Firma]</i>	989457850
Lugar y fecha	DNI N°	Firma del experto	Teléfono

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del experto	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
<i>Amor Gatoñadua Doria</i>	<i>Docente UCV</i>	Cuestionario para medir Empoderamiento Femenino.	Instrumento elaborado por la autora de la investigación

TÍTULO DEL ESTUDIO:

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo a la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

Dimensio nes	Indicadores	Ítems	Opciones de respuesta	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Individual	Autoconfianza.	Su trabajo es valorado y reconocido por los demás.	TDA				✓				✓				✓				✓
		Reconoce que tiene capacidad para la labor que desarrolla en el sector calzado.	DA				✓				✓				✓				✓
		Se siente segura y capaz de expresar sus puntos de vista y opiniones, aún en ambientes adversos.	NA/ND				✓				✓				✓				✓
	Autoestima y dignidad.	Se siente satisfecha consigo misma.	MED				✓				✓				✓				✓
		Se siente cómoda cuando su trabajo es objeto de elogios o premios.	TED				✓				✓				✓				✓
		Tener independencia económica te hace sentir importante.					✓				✓				✓				✓
Relaciones Cercanas	Habilidad de negociar.	Tiene las habilidades necesarias para participar activamente en la empresa.					✓				✓				✓				✓
		Su actividad empresarial la eligió sin presiones.					✓				✓				✓				✓
		Ahora, usted decide y organiza su horario de trabajo.					✓				✓				✓				✓

Colectivo	Habilidad para defender sus derechos.	Su capacidad económica es buena y aporta en la economía familiar.					✓				✓				✓				✓
		Sientes que tus ingresos están a tu disposición.					✓				✓				✓				✓
		Toma Usted decisiones sobre su bienestar personal.					✓				✓				✓				✓
		El dinero que gana lo destina en lo que considere conveniente.					✓				✓				✓				✓
	Toma decisiones.	Es importante que las mujeres tengan ingresos económicos propios y tomar sus propias decisiones					✓				✓				✓				✓
		Su opinión es importante para la toma de decisiones en el hogar y la empresa.					✓				✓				✓				✓
	Participación en la gestión de la actividad empresarial	Sientes que estas en la capacidad para entablar relaciones comerciales.					✓				✓				✓				✓
		Puedes asumir cargos en las diferentes actividades (Ferias) que se realizan en el sector calzado.					✓				✓				✓				✓

OPINION DE APLICABILIDAD:
☐ Procede su aplicación
☐ Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan
☐ No procede su aplicación

Trujillo 03/10/2018	18162222		936226916
Lugar y fecha	DNI N°	Firma del experto	Teléfono

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del experto	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autoría del instrumento
<i>Cárdenas Rodríguez, Karina</i>	<i>Docente</i>	Cuestionario para medir Empoderamiento Femenino.	Instrumento elaborado por la autora de la investigación

TÍTULO DEL ESTUDIO:

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo a la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).


Dimensio nes	Indicadores	Ítems	Opciones de respuest a	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Individual	Autoconfianza.	Su trabajo es valorado y reconocido por los demás.	TDA				✓				✓				✓				✓
		Reconoce que tiene capacidad para la labor que desarrolla en el sector calzado.	DA				✓				✓				✓				✓
		Se siente segura y capaz de expresar sus puntos de vista y opiniones, aún en ambientes adversos.	NA/ND				✓				✓				✓				✓
	Autoestima y dignidad.	Se siente satisfecha consigo misma.	MED				✓				✓				✓				✓
		Se siente cómoda cuando su trabajo es objeto de elogios o premios.	TED				✓				✓				✓				✓
		Tener independencia económica te hace sentir importante.					✓				✓				✓				✓
Relaciones Cercanas	Habilidad de negociar.	Tiene las habilidades necesarias para participar activamente en la empresa.					✓				✓				✓				✓
		Su actividad empresarial la eligió sin presiones.					✓				✓				✓				✓
		Ahora, usted decide y organiza su horario de trabajo.					✓				✓				✓				✓

Colectivo	Habilidad para defender sus derechos.	Su capacidad económica es buena y aporta en la economía familiar.					✓				✓				✓				✓
		Sientes que tus ingresos están a tu disposición.					✓				✓				✓				✓
		Toma Usted decisiones sobre su bienestar personal.					✓				✓				✓				✓
		El dinero que gana lo destina en lo que considere conveniente.					✓				✓				✓				✓
	Toma de decisiones.	Cree que es importante que las mujeres tengan ingresos económicos propios y tomar sus propias decisiones			✓				✓				✓				✓		
		Su opinión es importante para la toma de decisiones en el hogar y la empresa.					✓				✓				✓				✓
	Participación en la gestión de la actividad empresarial	Sientes que estas en la capacidad para entablar relaciones comerciales.					✓				✓				✓				✓
		Puedes asumir cargos en las diferentes actividades (Ferias) que se realizan en el sector calzado.					✓				✓				✓				✓

☒ **Procede su aplicación**

☐ **OPINION DE APLICABILIDAD:** ☐ Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan

☐ **No procede su aplicación**

Trujillo 28/09/2018	18169440		976361978
Lugar y fecha	DNI N°	Firma del experto	Teléfono

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del experto	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
Haroldo Rodríguez Acuña	Docente UCV	Cuestionario para medir Empoderamiento Femenino.	Instrumento elaborado por la autora de la investigación

TÍTULO DEL ESTUDIO:

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo a la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

Dimensión	Indicadores	Ítems	Opciones de respuesta	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Individual	Autoconfianza.	Su trabajo es valorado y reconocido por los demás.	TDA				✓				✓				✓				✓
		Reconoce que tiene capacidad para la labor que desarrolla en el sector calzado.	DA				✓				✓				✓				✓
		Se siente segura y capaz de expresar sus puntos de vista y opiniones, aún en ambientes adversos.	NA/ND				✓				✓				✓				✓
	Autoestima y dignidad.	Se siente satisfecha consigo misma.	MED				✓				✓				✓				✓
		Se siente cómoda cuando su trabajo es objeto de elogios o premios.	TED				✓				✓				✓				✓
		Tener independencia económica te hace sentir importante.					✓				✓				✓				✓
Relaciones Cercanas	Habilidad de negociar.	Tiene las habilidades necesarias para participar activamente en la empresa.					✓				✓				✓				✓
		Su actividad empresarial la eligió sin presiones.					✓				✓				✓				✓
		Ahora, usted decide y organiza su horario de trabajo.					✓				✓				✓				✓

Colectivo	Habilidad para defender sus derechos.	Su capacidad económica es buena y aporta en la economía familiar.					✓				✓				✓				✓
		Sientes que tus ingresos están a tu disposición.					✓				✓				✓				✓
		Toma Usted decisiones sobre su bienestar personal.					✓				✓				✓				✓
		El dinero que gana lo destina en lo que considere conveniente.					✓				✓				✓				✓
	Toma de decisiones.	Es importante que las mujeres tengan ingresos económicos propios y tomar sus propias decisiones			✓				✓				✓				✓		
		Su opinión es importante para la toma de decisiones en el hogar y la empresa.					✓				✓				✓				✓
	Participación en la gestión de la actividad empresarial	Sientes que estas en la capacidad para entablar relaciones comerciales.					✓				✓				✓				✓
		Puedes asumir cargos en las diferentes actividades (Ferias) que se realizan en el sector calzado.					✓				✓				✓				✓

☐ Procede su aplicación

OPINION DE APLICABILIDAD: ☐ Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan

☐ No procede su aplicación

Trojillo / /	17818700		
Lugar y fecha	DNI N°	Firma del experto	Teléfono

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del experto	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
MULLER SOLON JOSE ANTONIO	GERENTE GENERAL/OPINION DA	Cuestionario para medir Empoderamiento Femenino.	Instrumento elaborado por la autora de la investigación

TÍTULO DEL ESTUDIO:

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo a la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

Dimensio- nes	Indicadores	Ítems	Opciones de respuesta	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Individual	Autoconfianza.	Su trabajo es valorado y reconocido por los demás.	TDA				✓				✓				✓				✓
		Reconoce que tiene capacidad para la labor que desarrolla en el sector calzado.	DA				✓				✓				✓				✓
		Se siente segura y capaz de expresar sus puntos de vista y opiniones, aún en ambientes adversos.	NA/ND				✓				✓				✓				✓
	Autoestima y dignidad.	Se siente satisfecha consigo misma.	MED				✓				✓				✓				✓
		Se siente cómoda cuando su trabajo es objeto de elogios o premios.	TED				✓				✓				✓				✓
		Tener independencia económica te hace sentir importante.					✓				✓				✓				✓
Relaciones Comerciales	Habilidad de negociar.	Tiene las habilidades necesarias para participar activamente en la empresa.					✓				✓				✓				✓
		Su actividad empresarial la eligió sin presiones.					✓				✓				✓				✓
		Ahora, usted decide y organiza su horario de trabajo.					✓				✓				✓				✓

Colectivo	Habilidad para defender sus derechos.	Su capacidad económica es buena y aporta en la economía familiar.					✓				✓				✓				✓
		Sientes que tus ingresos están a tu disposición.					✓				✓				✓				✓
		Toma Usted decisiones sobre su bienestar personal.					✓				✓				✓				✓
		El dinero que gana lo destina en lo que considere conveniente.				✓				✓				✓				✓	✓
	Toma de decisiones.	Es importante que las mujeres tengan ingresos económicos propios y tomar sus propias decisiones			✓				✓			✓					✓		
		Su opinión es importante para la toma de decisiones en el hogar y la empresa.					✓				✓				✓				✓
	Participación en la gestión de la actividad empresarial	Sientes que estas en la capacidad para entablar relaciones comerciales.					✓				✓				✓				✓
		Puedes asumir cargos en las diferentes actividades (Ferias) que se realizan en el sector calzado.					✓				✓				✓				✓

☐ Procede su aplicación

OPINION DE APLICABILIDAD: ☐ Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan

☐ No procede su aplicación

Trujillo 03/10/2018	17812491		942 411515
Lugar y fecha	DNL N°	Firma del experto	Teléfono

ANEXO 08

Base de Datos y Cálculos de V-Aiken - EMPODERAMIENTO FEMENINO

	Juez 1				Juez 2				Juez 3				Juez 4				Juez 5				V-Aiken suficiencia	V-Aiken Claridad	V-Aiken Coherencia	V-Aiken Revelancia	V-Aiken
	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Revelancia	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Revelancia	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Revelancia	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Revelancia	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Revelancia					
Item 1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Item 2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Item 3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Item 4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Item 5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Item 6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Item 7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Item 8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Item 9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Item 10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Item 11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Item 12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Item 13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Item 14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	0.55	0.55	0.55	0.55	0.55
Item 15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Item 16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Item 17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
																								V-Aiken	0.8275

ANEXO 09

Alfa de Cronbach de la Variable Empoderamiento Femenino.

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,812	,818	17

ANEXO 10

Consentimiento Informado

Sra. (ta)

.....

Con el debido respeto me presento a usted, mi nombre es Ana Ninatanta Jave, Alumna de la escuela de pregrado del programa SUBE de la Universidad César Vallejo – Trujillo. En la actualidad me encuentro realizando una investigación sobre Emprendimiento empresarial y empoderamiento del género femenino del sector calzado en el distrito del Porvenir. Año 2018.; y para ello quisiera contar con su valiosa colaboración. El proceso consiste en la aplicación de dos encuestas: Escala de Emprendimiento Empresarial y la Escala de Empoderamiento femenino. En caso acepte participar en la investigación, afirmo haber sido informado (a) de todos los procedimientos de la investigación. En caso tenga alguna duda con respecto a algunas preguntas se explicará cada una de ellas. Gracias por su colaboración.

Atte.

ESTUDIANTE DE LA ESCUELA DE PREGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

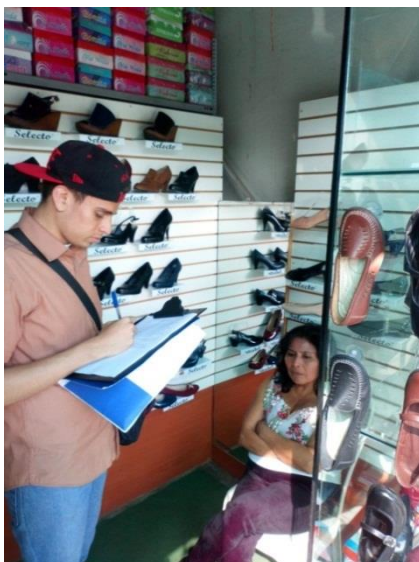
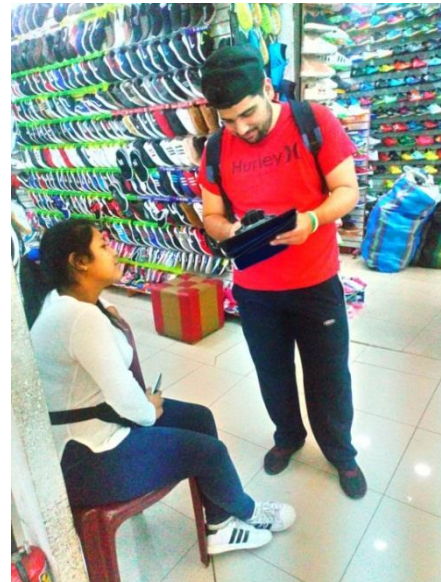
Yo.....

Con número de DNI:acepto participar en la investigación Emprendimiento empresarial y empoderamiento del género femenino del sector calzado en el distrito del Porvenir. Año 2018. De la señorita Ana Ninatanta Jave.

Día:/...../.....

ANEXO 11

Evidencias



ANEXO 11

Base de Datos

[illegible]